

SMBCグループ リテール事業部門

お客さま本位の業務運営に関する取組方針

SMBCグループ リテール事業部門(※1)は、個人のお客さま向けの資産運用、資産形成コンサルティング業務に販売会社として取り組むに当たり、SMBCグループの「お客さま本位の業務運営に関する基本方針」に基づき、お客さま本位の業務運営に取り組んでおります。

具体的な取組方針(以下、「取組方針」)は下表の通りで、その詳細と具体的な取組状況は後述の通りです。Integrity(※2)を大前提にコンプライアンス・お客さま本位を徹底するために、リテール事業部門では、「Integrity for Customer」を掲げております。

そのため、計数指標を「Integrity Indicator」という名称とし、お客さま本位の活動に資する指標として、PDCAサイクルの中で、状況を確認、分析、お客さまへの対応や業務運営の高度化を図っております。

以上の取組みを通じ、「お客さまにとっての最善の利益」を実現するために、真のニーズに合致している商品・サービスを提供することを目指し、お客さまをよく知り、お客さまがご納得された上で商品・サービスを選択できるよう、一人ひとりに合ったソリューションを提供します。

お客さまの豊かな生活や安心感の実現に向けて、お客さまの目指す利益のために、お客さま本位の業績評価体系や適切な商品の導入・選定に注力してまいります。

また、引き続き、具体的な取組状況を定期的に公表し、状況に応じ、取組方針の見直しを行ってまいります。

取組方針

- 1 中長期分散投資を軸としたお客さま本位の運用提案
- 2 お客さま本位の商品ラインアップの整備
- 3 お客さま本位のアフターサービスの充実
- 4 お客さま本位の業績評価体系の整備
- 5 コンサルティング力向上に向けた取組み

SMBCグループで連携し、各社の特長を活かし、
お客さまの幅広いニーズに対応してまいります。

 **SMBC 三井住友銀行**

中長期分散投資を軸とした
コンサルティング

「資産を守りたい」「これから資産
を形成していきたい」というニーズ
への提案力に強み

 **SMBC日興証券**

高度・多様な運用ニーズを
お持ちのお客さまへの
きめ細かいサービスの提供

幅広い商品のラインアップへの
ご希望を含め、より高度・多様な
運用ニーズへの提案力に強み

お客さまの
多様なニーズを
グループ連携で
サポート

 **SMBC 信託銀行**

「外貨」の強みを活かしたサービスの提供

外貨運用や外貨決済をはじめとした
外貨に関する高度なニーズへの提案力に強み

(※1) SMBCグループ：株式会社三井住友フィナンシャルグループのグループ会社の総称

SMBCグループ リテール事業部門：三井住友銀行、SMBC日興証券、SMBC信託銀行、三井住友カード、SMBCコンシューマーファイナンス等で
構成し、資産運用業務・資産形成業務等のリテールビジネス業務を所管

(※2) SMBCグループでは、役職員が共有すべき価値観(Five Values)の一つとして、『Integrity: プロフェッショナルとして高い倫理観を持ち誠実に行動する』
を掲げています。

取組方針とIntegrity Indicator

取組方針 1 中長期分散投資を軸としたお客さま本位の運用提案

P3-10

多くのお客さまがお持ちの「資産を守りたい」「これから資産を形成していきたい」というニーズに的確に対応することを主眼に置き、中長期分散投資を軸としたお客さま本位の運用提案を行います。
また、それを通じて、お客さま本位の金融商品の提供に注力してまいります。

Integrity Indicator

① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩ ⑪

取組方針 2 お客さま本位の商品ラインアップの整備

P11-31

お客さまの「資産を守りたい」というニーズや「これから資産を形成していきたい」というニーズに的確にお応えできるよう、グループ会社の商品に関わらず、必要に応じ第三者評価も取り入れ、商品ラインアップを随時見直し、充実させてまいります。
また、お客さまへの情報提供の充実、分かりやすさの向上に努めてまいります。

Integrity Indicator

⑫ ⑬ ⑭ ⑮ ⑯ ⑰ ⑱

取組方針 3 お客さま本位のアフターサービスの充実

P32-33

お客さまに長期的に安心して運用商品をお持ちいただけるよう、きめ細かいアフターサービスに努めてまいります。

取組方針 4 お客さま本位の業績評価体系の整備

P34

お客さま本位の営業活動を的確に行うことを促すため、業績評価体系を整備してまいります。

取組方針 5 コンサルティング力向上に向けた取組み

P35-36

お客さまの幅広いニーズに最適なお提案ができるよう、コンサルティング力の継続的な向上を図ってまいります。

Integrity Indicator

⑲

Integrity Indicator

⑭ ⑮ ⑯ ⑰ ⑱ : 共通KPI※

- | | |
|--------------------|--|
| ① 運用資産残高増加額 | ⑪ 一時払保険の商品別販売額 |
| ② 投資信託・ファンドラップの残高 | ⑫ 投資信託のグループ会社商品比率 |
| ③ 運用商品をお持ちのお客さま数 | ⑬ 投資信託(含むファンドラップ)販売(契約)額(毎月決算型とそれ以外の別) |
| ④ 運用商品の商品別販売比率 | ⑭ 投資信託・ファンドラップの運用損益別顧客比率 |
| ⑤ 投資信託の解約率 | ⑮ 投資信託の預り残高上位銘柄のコスト・リターン |
| ⑥ ファンドラップの契約・解約額 | ⑯ 投資信託の預り残高上位銘柄のリスク・リターン |
| ⑦ 外貨定期預金預入額・外貨預金残高 | ⑰ 外貨建保険の運用評価別顧客比率 |
| ⑧ 投資信託・外貨自動積立件数 | ⑱ 外貨建保険の銘柄別コスト・リターン |
| ⑨ 投資信託・外貨自動積立金額 | ⑲ ファイナンシャル・プランナー(FP)資格保有比率 |
| ⑩ NISA口座数 | |

※ 共通KPI : 「投資信託の販売会社における比較可能な共通KPIについて」(2018/6金融庁公表)の定義に沿い算出
「外貨建保険の販売会社における比較可能な共通KPIの定義について」(2022/1金融庁公表)の定義に沿い算出

中長期分散投資を軸とした お客さま本位の運用提案

SMBCグループは、「お客さまにとっての最善の利益」を実現するため、統一したお客さま本位の提案プロセス「Process5」を定めております。提案については、ゴールベースアプローチ(※1)を基本とし、お客さまのライフプランや運用に関するお考え、知識・経験、資産の状況等を十分に把握し、モデルポートフォリオ(※2)の考え方を織り込んだ中長期分散投資を軸とし運用提案を行ってまいります。特に、以下のようなご提案に注力してまいります。

(※1)達成したい目標を設定し、目標達成のための運用計画を立てて投資を実行する手法

(※2)資産運用のための分散投資においてモデルとなる資産の組合せ

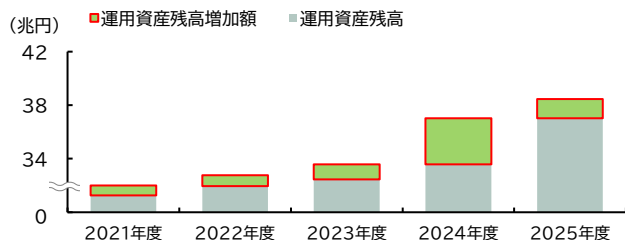
- 資産分散のため、コアとなる商品・サービスとして、ファンドラップ(※3)やバランスファンドをご提案しております。(※3)SMBC日興証券が提供する投資一任運用サービス。運用方針・ファンドの選択・ポートフォリオの管理等を運用会社に一任いただくもの
- 通貨分散のため、外貨預金等の外貨建資産のご提案しております。
- 「これから資産を形成していきたい」というニーズをお持ちのお客さまに的確に対応するため、時間分散の観点から、投資信託や外貨の自動積立をご提案しております。
- また、外貨自動積立サービスでは、本邦初となるクレジットカード決済に対応しており、より手軽に外貨の積立投資を始めていただけます。
- 保険商品については、保険商品の元来有する特長を活用することによって、「遺す」を中心とし、「年金」「贈る」等といったお客さまのニーズに適切に応えられるようご提案しております。
- リスク性金融商品のご提案にあたっては、比較可能な複数の商品を提示・説明し、お客さまのニーズに適合していることやリスク・手数料等の商品内容をご理解されていることを確認し、ご提案しております。
- お客さまが運用初心者や高齢の方の場合や、複雑またはリスクの高い金融商品を扱う場合は、より一層丁寧にご説明をしております。

1 運用商品のお取引状況

- ・ 中長期分散投資を軸としたお客さま本位の取組みの継続により、2025年度もグループ合算ベースで、ファンドラップを中心に運用資産残高が増加し、運用商品を保有するお客さま数も引き続き増加。

1 運用資産残高増加額

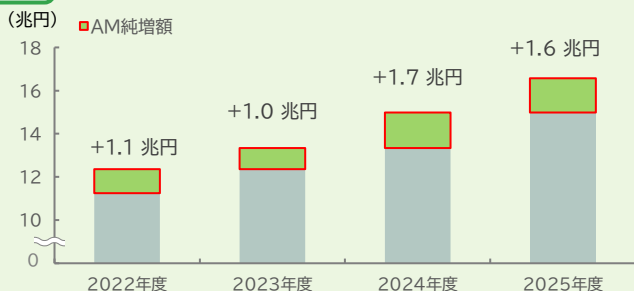
銀行 日興 信託



※ 銀行:リテール部門(個人)、日興:営業部門(個人)、信託:PRESTIA

※ 運用資産残高(左軸)の2021年度以前は、2022年度の残高から増加額を除いて算出

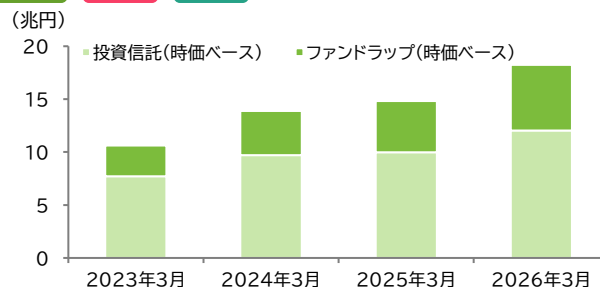
参考 AM純増額



※ AM純増額=投資信託・ファンドラップ等における増加額(除く時価影響)

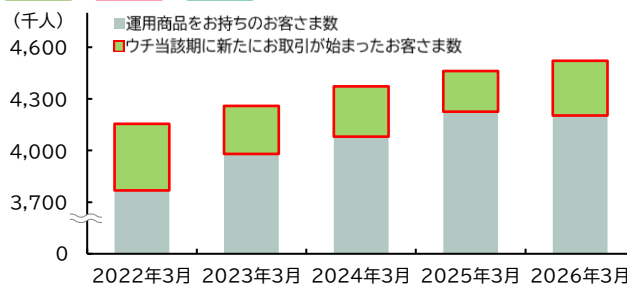
2 投資信託・ファンドラップの残高

銀行 日興 信託



3 運用商品をお持ちのお客さま数

銀行 日興 信託



※ 2017年度にSMBCフレンド証券をSMBC日興証券に統合したことによる増加分(約320千人)を含みます

取組方針 1 中長期分散投資を軸としたお客さま本位の運用提案

2 お客さまにとって最適な運用方法のご提案

銀行

- 「資産を守りたい」「これから資産を形成していきたい」というニーズをお持ちのお客さまに対するファンドラップやバランスファンドを中心とした継続的な運用提案へ取組を行っている。また、運用初心者の方や主に為替リスクに限定した商品をご希望される方には、通貨分散の観点から外貨預金等をご提案。足元では、国内物価の上昇や為替変動等の外的要因から資産価値を守る意識が高まっており、外貨預金等への関心が増加。これに伴い、販売額・販売比率も上昇傾向。

日興

- 多様な運用ニーズをお持ちのお客さまに、ファンドラップやお客さまのニーズに合わせた継続的な運用提案に取り組み、ファンドラップの契約残高は2026年3月末時点で約6.2兆円。

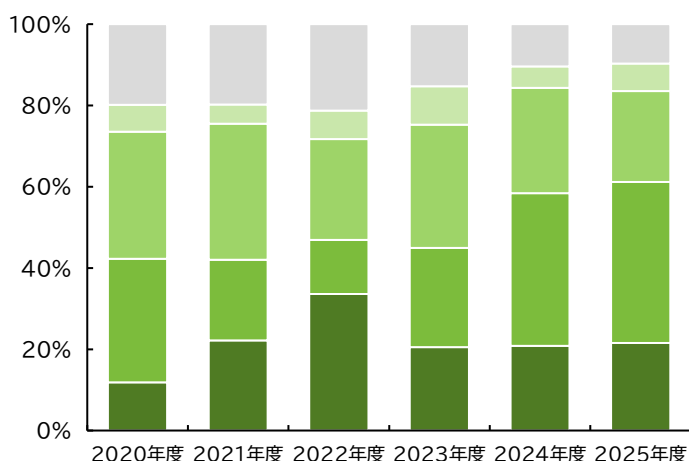
信託

- 外貨に関して多様なニーズをお持ちのお客さまに対し、提案力の強みを活かし、中長期分散投資を前提として、外貨建運用商品のご提案に積極的に取り組み、2025年度も外貨預金の販売比率が半数以上を占める。

4 運用商品の商品別販売比率

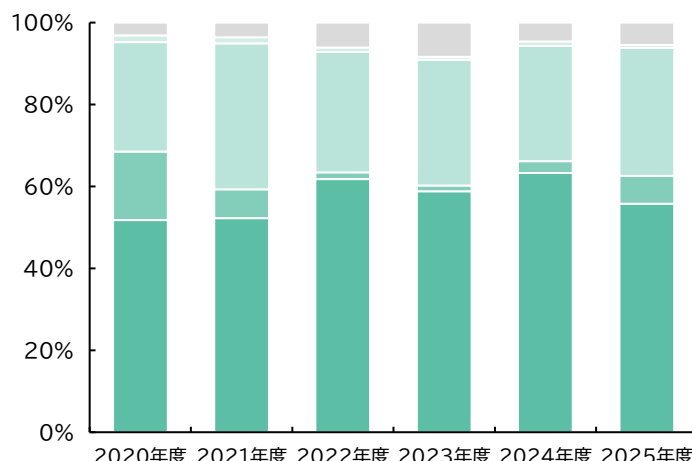
銀行

■ ファンドラップ
■ バランスファンド
■ 外貨預金等
■ 投資信託
(除くバランス
ファンド)
■ 債券
■ その他



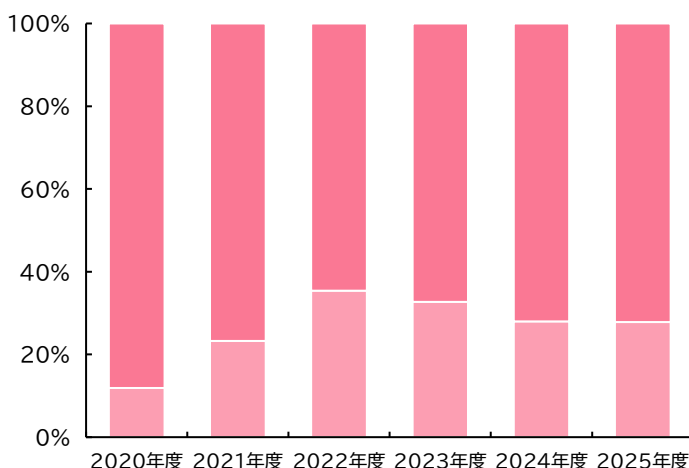
信託

■ 外貨預金
■ バランスファンド
■ 投資信託
(除くバランス
ファンド)
■ 債券
■ その他



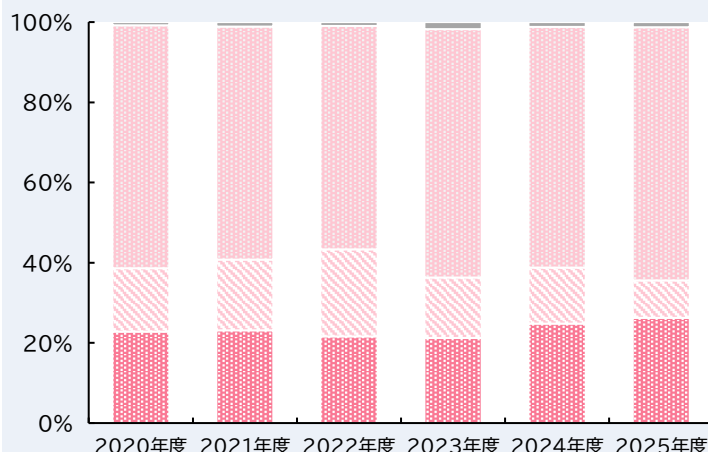
日興

■ ファンドラップ
■ バランスファンド
■ 投資信託
(除くバランスファンド)



参考 運用商品の商品別販売比率(日興全体)

■ 投資信託
■ ファンドラップ
■ 債券
■ 株式
(除く入庫)
■ その他

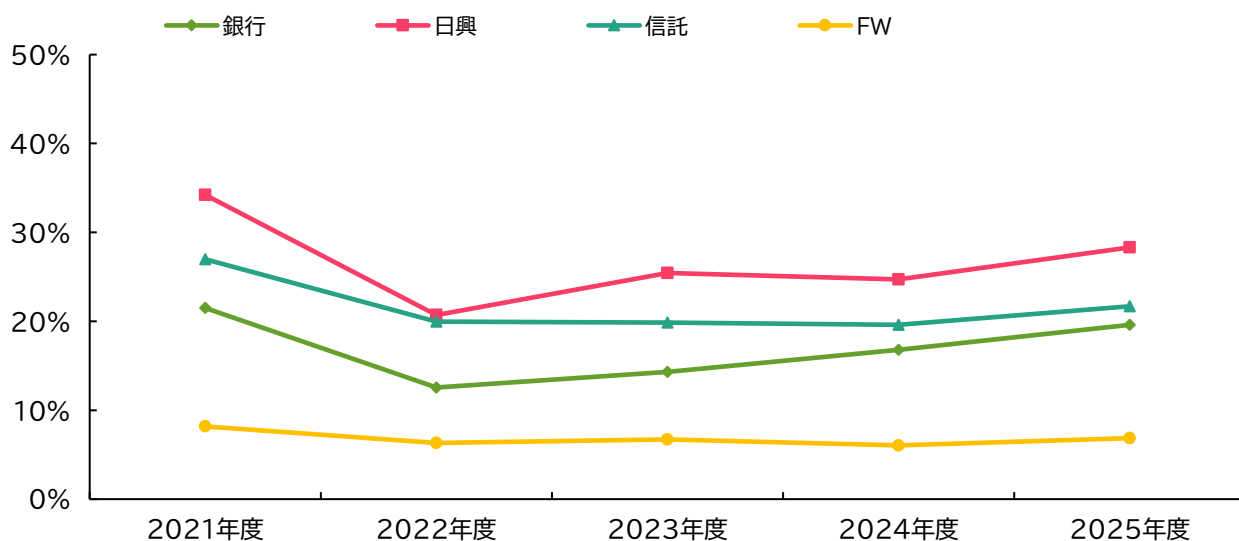


5 投資信託の解約率

銀行 日興 信託

- 「資産を守りたい」「これから資産を形成していきたい」というニーズにお応えするために、中長期分散投資を前提とした提案を実施。
- 投資信託の解約率(※)は、ファンドの償還に加え、マーケット変動を背景とした利益確定等の解約が発生し、前年度比で上昇。
- 資産分散のコアとなるサービスであるファンドラップの解約率については、低位のまま推移。

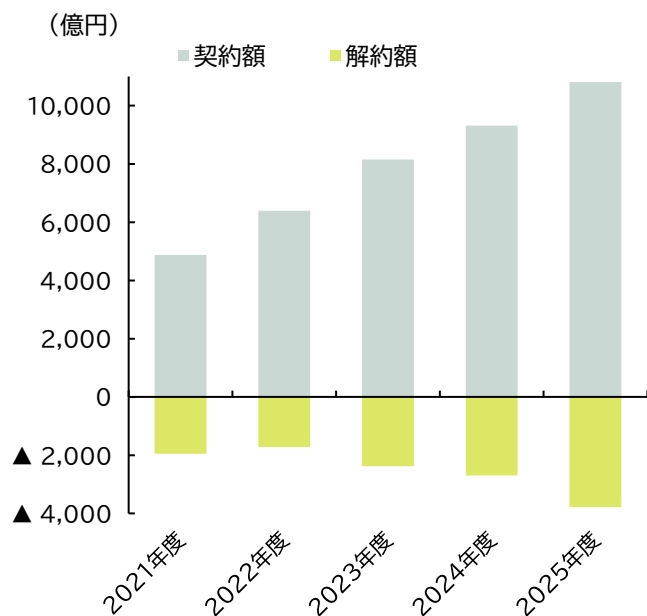
(※)「解約率」は「解約・償還額÷前期末及び今期末の残高平均」で算出



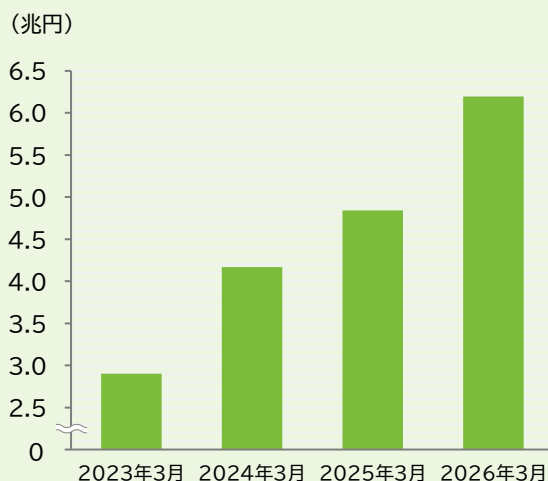
6 ファンドラップの契約・解約額

銀行 日興

- ファンドラップは、中長期分散投資に資するサービスのひとつとして、グループベースでの積極的な提案を実施。



参考 ファンドラップの残高(時価ベース)



参考 Process5について

SMBCグループは、「お客さまにとっての最善の利益」を実現するため、統一したお客さま本位の提案プロセス「Process5」を定めております。

- この「Process5」を通じ、グループ各社の担当者が、共通の目線でお客さまにご提案を行うことによって、グループベースでより高い水準のソリューションをお客さまにご提供することを目指しております。
- プロセスは統一しながらも各社の特長を活かし、各種ツールにより、お客さま一人ひとりにあったお金の持ち方のご提案に努めております。
- SGIC(※)のChief Investment Office(以下、CIO)が中立的な立場で発行するCIO's Viewを「SMBCグループのウェルスマネジメントに関する共通のビュー」と位置付け、グループベースでの高水準なポートフォリオ・コンサルティングに活用してまいります。(※) SMBCグローバル・インベストメント&コンサルティング株式会社
- 「ゴールベースアプローチ」・「Process5」を通して、お客さまへの対応の質を高めて、満足度向上に努めてまいります。

銀行

日興

信託

グループ統一のお客さま本位の運用提案「Process5」

Introduction

Process1

Process2

Process3

Process4

取組方針の説明

事前確認(事前準備)

ヒアリング

運用方針の確認

ご提案

SMBCグループのウェルスマネジメントに関する共通のビュー「CIO's View」



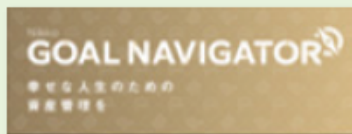
リーフレット



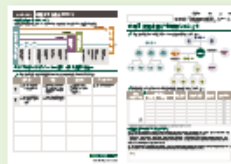
マネープラン読本

トータル
コンサルティングシート資産分析ツール
Nikko PRM Prime

GOAL NAVIGATOR

資産分析ツール
Nikko PRM PrimePRESTIA Global
Research Monthlyプロファイリング
(資産状況に関するお伺い)

相続ご相談シート

Process5
フォローアップ

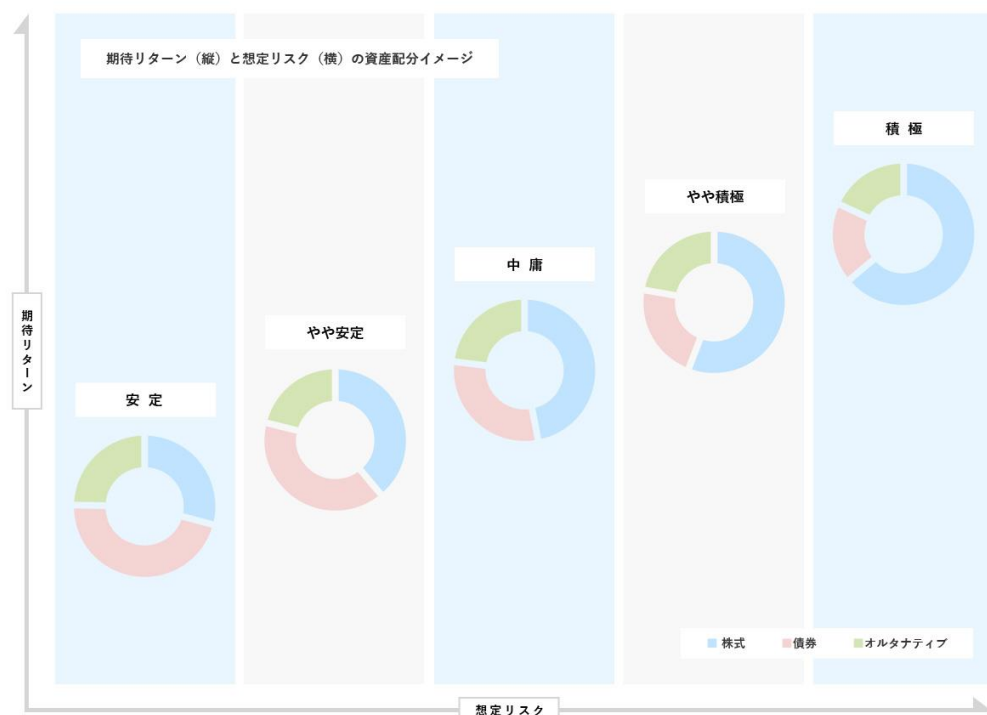
参考 SMBCグループのウェルスマネジメントに関する共通のモデル・ポートフォリオ

SMBCグループは、従前よりお客さまの中長期的な資産形成のサポートを重視したソリューション提案を推進してまいりました。

「お客さまにとっての最善の利益」をより一層追求・実現するため、日興グローバルラップ株式会社をSMFGの直接子会社へ再編し、2024年10月よりSMBCグローバル・インベストメント&コンサルティング株式会社(以下、「SGIC」)へ社名変更いたしました。SGICでは、お客さまの多様なニーズにお応えするべく、運用会社と販売会社の間に立ち、質の高い運用商品選定やポートフォリオ構築支援機能の強化を継続しています。

また、既に運用を開始されているお客さまに対しても、資産状況等を的確に把握したうえで、CIO's Viewを基にリスク許容度に応じた最適なポートフォリオをご提案するなど、SMBCグループでは、中長期運用に資するソリューションの提供と、良き伴走者としての継続的なフォローを引き続き実施してまいります。

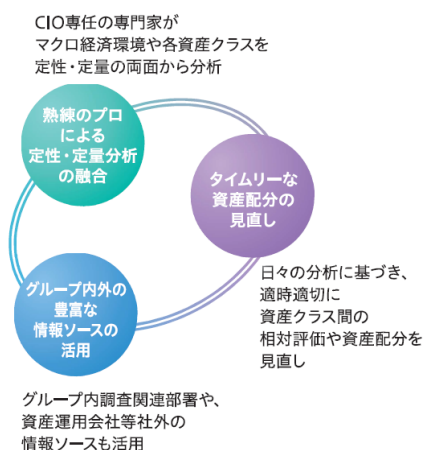
銀行 日興 信託 CIOが提供するモデル・ポートフォリオ



<季刊誌 CIO's View>



CIOのモデル・ポートフォリオの特徴



モデル・ポートフォリオの資産クラス

株式	長期的に見込まれる世界経済の成長を享受することが期待されます。長期的なリターン獲得の主な源泉と位置付けています。
債券	金利収入が主なリターンの源泉であり、特に先進国の債券は他資産との低相関の傾向が見込まれます。分散効果を通じパフォーマンスを安定させる役割が期待されます。
オルタナティブ	株式や債券とは異なるリターンの源泉を持ち、分散効果やインフレヘッジ・リスクヘッジ機能等も有する資産を選定しています。パフォーマンスを安定させる役割が期待されます。



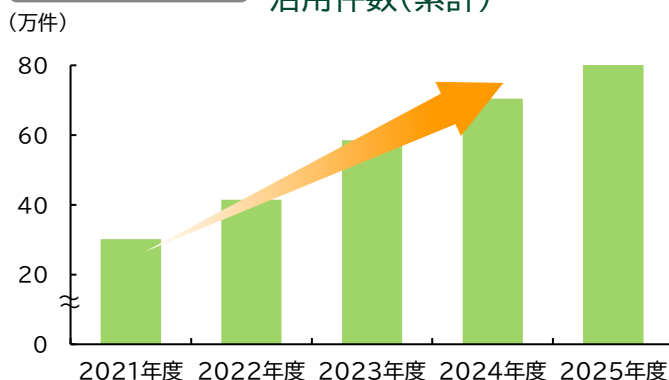
取組方針 1 中長期分散投資を軸としたお客さま本位の運用提案

参考 各社の特長を活かしたお客さま本位の運用提案の徹底

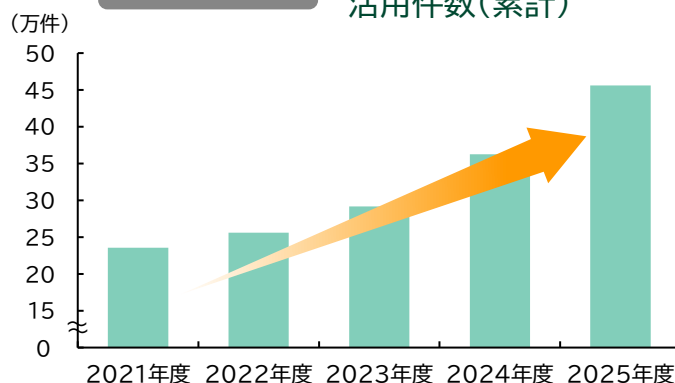
銀行

- お客さまの目的・目標を実現するために、資産全体のヒアリングに注力しています。
- お客さまのライフイベント・収支・ご資産等をお伺いし、ご資金の使いみちや目的を確認するために、保有資産の色分けや、マネープランの作成等を行います。

Introduction 「取組方針」リーフレット活用件数(累計)



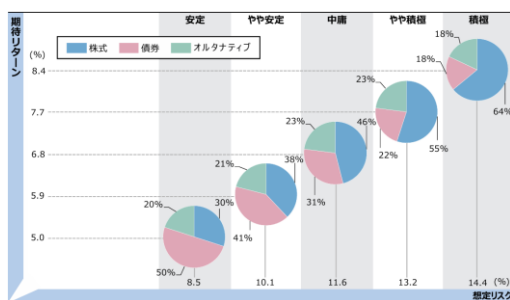
Process1 ヒアリングツール活用件数(累計)



日興

- お客さまの属性情報のみならず、中長期分散投資意向のご確認や、CIOモデル・ポートフォリオを用いた運用方針のすり合わせを行い、高度な資産運用コンサルティングの提供に努めております。
- 世界最高峰のリスク分析ツールであるNikko PRM Primeを用いて、お客さまの資産全体を個別銘柄単位で分析し、お客さまの投資判断をサポートしております。

<CIOモデル・ポートフォリオ>



<Nikko PRM Prime>



信託

- お客さまのご意向やライフプランを踏まえ、プロファイリングをベースにコンサルティングを実施すると共に、お客さまの中長期分散投資を後押しする様々なツールをご用意しております。
- リスク等も含めた商品性を十分理解していただくと共に、プロファイリングシートを用いてリスク許容度を定量的に判断し、お客さまへの最適な商品選定・コンサルティングの提供に努めております。
- モデルポートフォリオを用いたアセットクラスのご説明を行うと共に、お客さまのニーズ解決策として複数の商品を選定し、ご提案いたします。

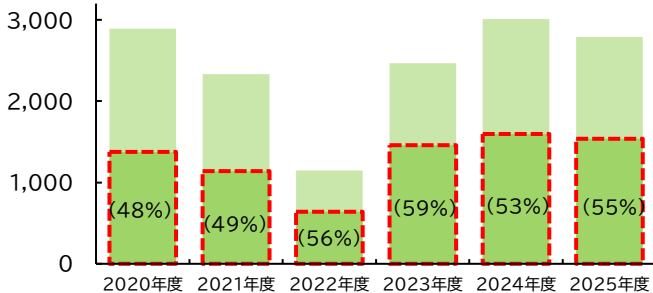
7 外貨定期預金預入額・外貨預金残高

- 通貨分散の手段や導入商品として外貨定期預金の活用をご提案。

外貨定期預金預入額

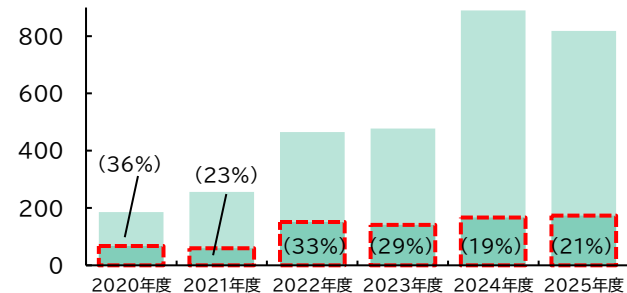
銀行

(億円)



信託

(億円)



※ 〔 〕は新規のお客さまの割合 ※ 円を原資に取り組んだ外貨定期預金の金額

※ 「新規のお客さまの割合」は、上記のうち前期末に外貨預金残高の無いお客さまの預入額の比率

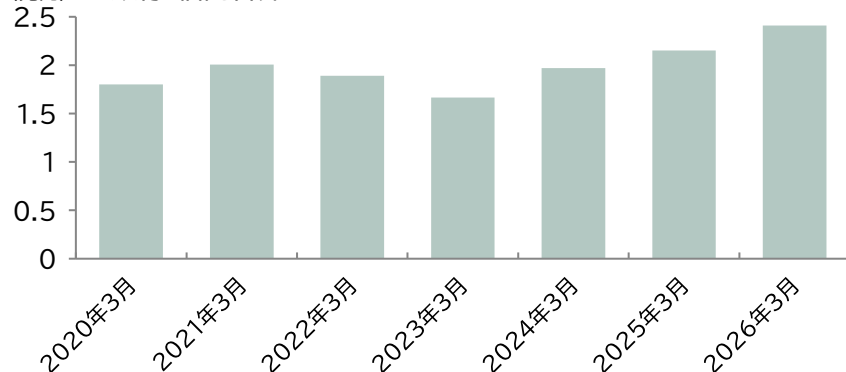
外貨預金残高(時価ベース)

銀行

(兆円)

信託

■ 銀行・信託合算

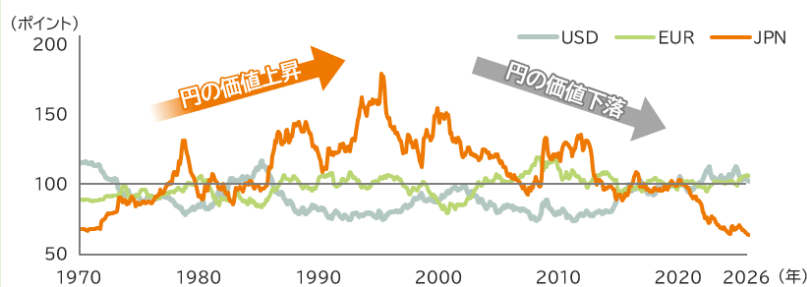


	2025年3月末	2026年3月末
銀行	9,318億円	10,866億円
信託	12,195億円	13,239億円

参考 外貨保有の意義

- 他の通貨も含めた総合的な日本円の価値は大きく変動しています。
- インフレや為替変動などの外的要因から資産を守るため、外貨を保有することが大切です。
- SMBCグループでは、外貨に関する多様なニーズにお応えできるよう、様々なサービスをご用意しております。(詳細はP41を参照)

日本の実質実効為替レート(※)推移



	日本円建資産のみの場合	外貨建資産も組み入れた場合
円高	実質的価値が 増加 円	実質的価値を維持しやすい 外貨 円
変化なし	価値の 変化なし 円	価値の 変化なし 外貨 円
円安	実質的価値が 減少 円	実質的価値を維持しやすい 外貨 円

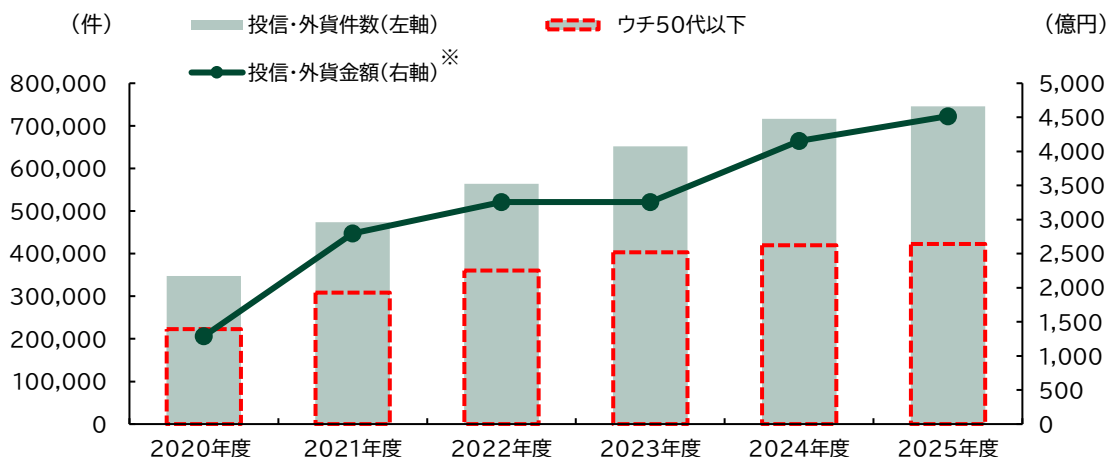
※ 実質実効為替レート：相対的な通貨の実力を測るための総合的な指標。指数が高いほど購買力があり、外国製品を格安に購入できることを示す。

3 時間分散に関するご提案

- 「これから資産を形成していきたい」というお客さまのニーズにお応えするため、投資信託・外貨自動積立の「時間分散」提案に積極的に努めてきた結果、投資信託・外貨自動積立の件数および金額は増加傾向。

8 9 投資信託・外貨自動積立(件数・金額)

銀行 日興 信託



※ 投資信託・外貨自動積立の1年間の積立金額合計

※ SBI証券仲介分は含まず

10 NISA口座数

銀行 日興

<2026年3月末時点>

NISA口座数	前年比
227万件(※)	+25万件

※ SMBCグループにおけるSBI証券仲介分を含む

- お客さまが中長期分散投資の重要性を体感できるように努め、資産形成のすそ野拡大に貢献するためにも、NISAをご提案しております。
- 2026年3月時点のNISA口座数は前年同月比12%増加しました。(日本全体の増加率10%(※))

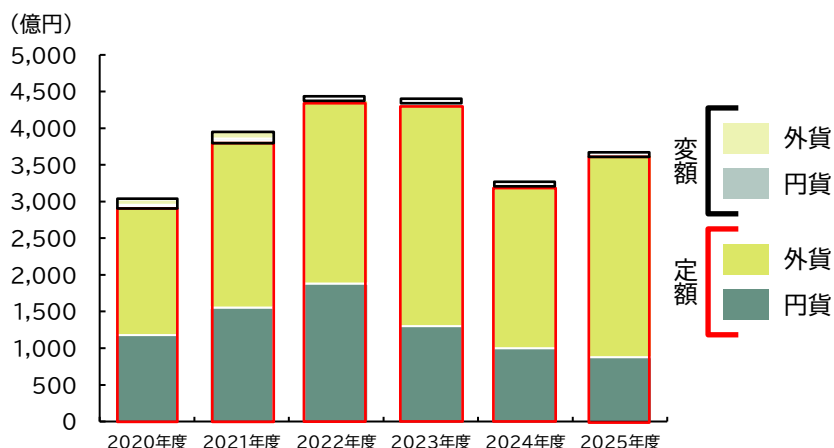
(※)「NISA口座の利用状況調査」(金融庁)
(<https://www.fsa.go.jp/policy/nisa/20260218.html>)
をもとに、株式会社三井住友フィナンシャルグループ作成

4 保険商品活用のご提案

- 保険が元来有する「遺す」「年金」「贈る」といった機能に着目したコンサルティングを継続。お客さまのニーズに応じた、ご提案を実施。

11 一時払保険の商品別販売額

銀行 日興 信託



「年金」

お客さまに、これからの過ごし方に基づいたキャッシュフローを考えていただき、適切な商品をご選択いただいております。

「遺す・贈る」

お客さまご自身に、万一のことがあった場合に、ご家族等大切な方へ確実に遺すため、適切な商品をご選択いただいております。

お客さま本位の 商品ラインアップの整備

お客さまのニーズを的確に捉え、お客さま一人ひとりの運用目的やリスク許容度に応じて選択できる幅広い商品ラインアップを整備し、最適なポートフォリオの構築に資する商品の提供をしております。また、グローバル水準でより優れた商品の開発に努めます。必要に応じ外部評価機関による調査も取り入れ、グループの利益を優先した商品選定とならないよう、グループ会社(※)であるか否かに関わらず、幅広い運用会社・保険会社等からお客さまのニーズに合った商品を取り揃えてまいります。また各商品において、販売対象として適切なお客さまの層を特定し、販売する社員への理解の浸透に努めます。これらにおいて、商品導入後も継続的なモニタリングを行い、品質を維持してまいります。

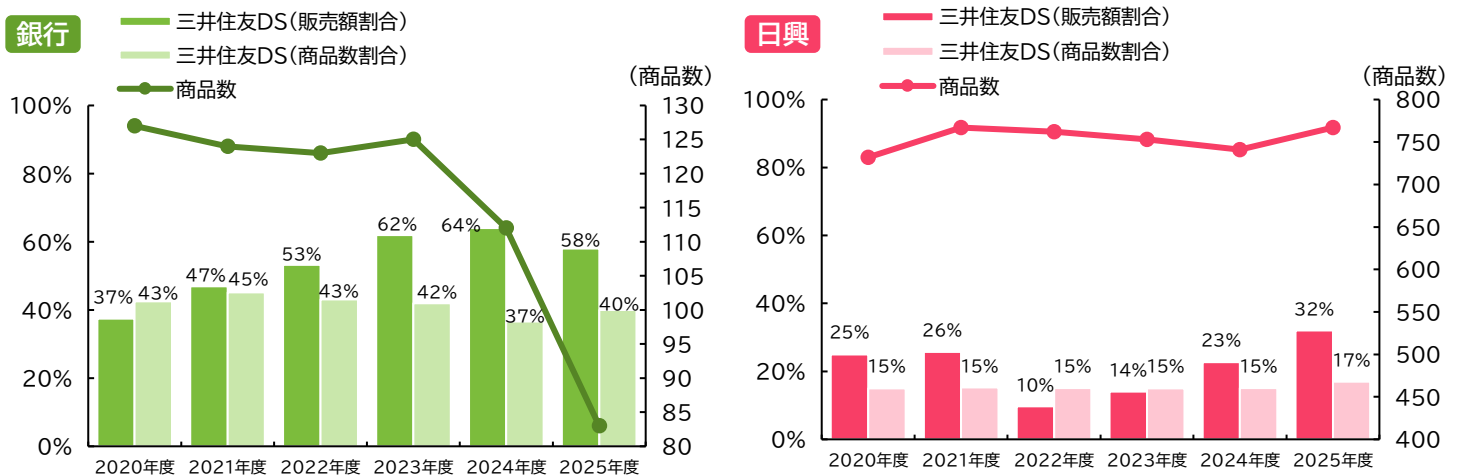
- これから資産運用を始められるお客さまや、リスクを抑えた資産運用を行いたいとお考えのお客さまのニーズに幅広くお応えするため、ラインアップを拡充しております。また、外貨預金等の外貨建資産について、主に為替リスクに限定した商品をご希望される方に加え、資産価値の安定化の観点からのご提案しております。
- 毎月決算型投資信託は、「資産を取り崩しながら運用するニーズ」に応える商品性と位置づけています。受け取られた分配金をお使いになるニーズがない場合や、中長期の資産形成を目的とした積立や分配金再投資をご希望の場合などには、資産成長型(年1回決算型等)のご提案等を行っております。
- 販売する商品の特性・リスク・運用実績・手数料・取引条件やその商品をお奨めする理由、お客さまとの利益相反の可能性がある場合には、その具体的内容と影響、経済環境・市場動向等に関する情報について、お客さまや商品の特性・リスクを踏まえ、分かりやすくご提供するとともに、情報の充実に努めております。
- お客さまにお示しするパンフレットや書類等については、ユニバーサルデザインを意識し、分かりやすさの工夫に努めております。

(※)グループ会社：三井住友DSアセットマネジメント株式会社(以下、三井住友DS)

1 グループ会社商品の販売状況

- グループ会社商品か否かに関わらず、お客さまのニーズや商品性等を踏まえて商品を選定。
- そのうえで、グループ会社商品の取扱いについては利益相反管理の観点から適切な管理が重要であるため、透明性確保する目的で販売状況を開示。

12 投資信託のグループ会社商品比率



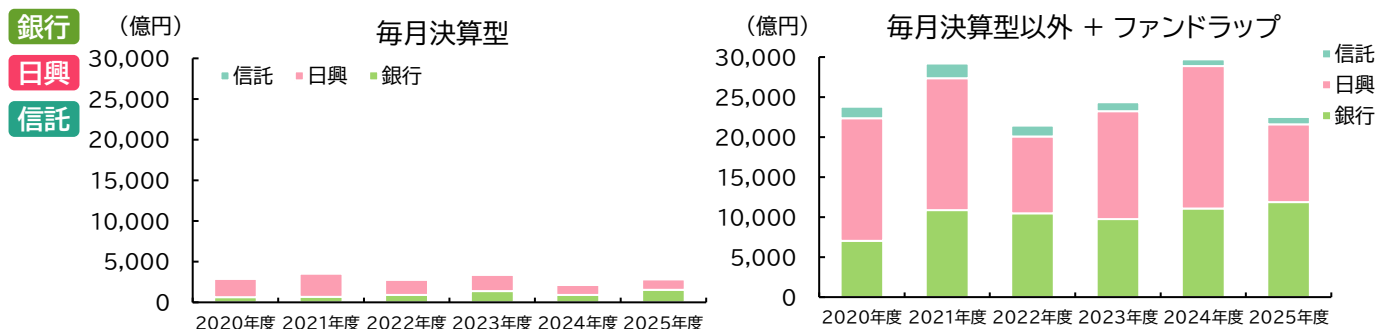
信託 2025年度末時点ではグループ会社商品の取扱いは13商品のみ。

2 投資信託(毎月決算型商品等)の販売状況

- ・ お客様の運用目的や資産状況、ライフプラン等に応じたご提案ができるよう、幅広い商品ラインアップを整備。分配金を受け取りながら運用したいお客さまには、目的を丁寧に確認のうえ、毎月決算型投資信託を含む複数の商品・サービスを比較しながらご提案。
- ・ 中長期の資産形成を目的とされるお客さまには、複利効果(※)等もご説明のうえ目的に沿ったご提案を行っており、その結果、毎月決算型以外の投資信託・ファンドラップの販売(契約)額が毎月決算型の投資信託を大きく上回る状況。

(※)複利効果:投資資金を運用して得られた利益が更に運用されて増えていく効果

13 投資信託(含むファンドラップ)販売(契約)額(毎月決算型とそれ以外の別)



参考 投資信託に関する管理プロセス

銀行

導入時	随時	・ 想定したお客さまの特性やニーズに対する当該商品の適切性や、商品の内包するリスクの検証等を運用会社ならびにグループ各社と協議。SMBCグローバル・インベストメント&コンサルティング社による、運用調査体制の充実度や運用管理体制等、主に定性面を含めた評価を実施。
	導入後	・ 導入時に想定したお客さまの特性やニーズに対し、適切に販売されているかの検証。
運用開始後	通年	・ 残高が少なく今後の残高拡大が見込めないファンド等、長期的な資産形成に資する商品の品質を維持できない可能性があるファンドは償還の促進・販売停止を検討し、ラインアップの適正化を行う。
	年次	・ SMBCグローバル・インベストメント&コンサルティング社による、取扱い全ファンドの定量・定性両面から5段階評価を実施し、異常値をチェック。 ・ 特に多くのお客さまにお持ちいただいているファンドについて、業界全体における相対評価の視点を踏まえた定量分析を実施。

日興

導入時	随時	・ お客さまのニーズやポートフォリオ分散をふまえ、ベストプロダクト・ポリシーに基づき、新規導入商品を検討。 ・ 導入にあたっては、社内での調査に加え、SMBCグローバル・インベストメント&コンサルティング社による、運用調査体制の充実度や運用管理体制等、主に定性面を含めた評価も実施。
	運用開始後	・ パフォーマンスと比較し、過度に分配金を出しているファンドの分配方針と分配金引下げの有無を確認。 ・ 他社取扱いも含めた日本国内の公募ファンドを社内で独自に分類の上、取扱い全ファンドについてパフォーマンスの優劣を日次でモニタリング。残高が少なく今後の残高拡大が見込めないファンド等、長期的な資産形成に資する商品としての品質を維持できない可能性があるファンドは償還の促進・販売停止を検討し、ラインアップの適正化を行う。 ・ 取扱いファンドに対して、SMBCグローバル・インベストメント&コンサルティング社による定量・定性両面からの評価を実施し、長期保有に適した商品ラインアップの維持に努める。

信託

導入時	随時	・ SMBCグローバル・インベストメント&コンサルティング社による運用調査体制の充実度や運用管理体制等、主に定性面を含めた評価を実施。
	半年	・ 資産クラスおよびボラティリティから商品のリスクをスコア化し、妥当性を検証の上、変更を検討。
運用開始後	年次	・ SMBCグローバル・インベストメント&コンサルティング社による運用会社インタビュー等を通じた定量・定性分析を実施し、運用状況、運用者等の詳細情報をモニタリング。低評価となったファンドについては、背景等の精査を行い、低評価要因が構造的要因(回復見込みなし)によるものと判断したファンドについては、販売状況や販売抑制の必要性の度合いに応じて、勧誘不可もしくは募集停止の取扱いとする。

3

投資信託販売会社における比較可能な成果指標

- 2018年6月に金融庁より公表された「投資信託販売会社における比較可能な成果指標(共通KPI)」について」の中で定義された指標に沿って算出した結果を掲載し、お客さまが販売会社ごとの実績を客観的に比較・評価しやすいように整理。

【共通KPI】

- ✓ 「投資信託の販売会社における比較可能な共通KPIについて」(2018/6金融庁公表)の定義に沿って算出
- ✓ 各時点で解約済みの銘柄は含まず
- ✓ 運用損益比率＝トータルリターン/時価評価額

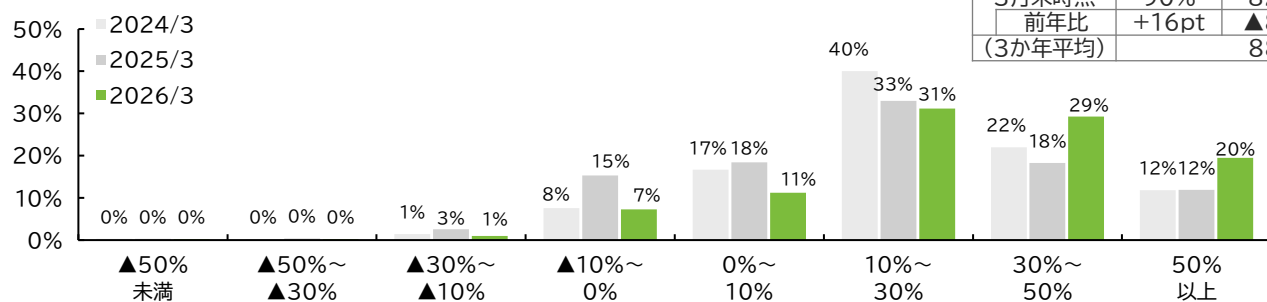
14 投資信託・ファンドラップの運用損益別顧客比率

共通KPI

※運用損益別顧客比率「0%」表記には、1%未満を含む(小数点以下は四捨五入)。

銀行

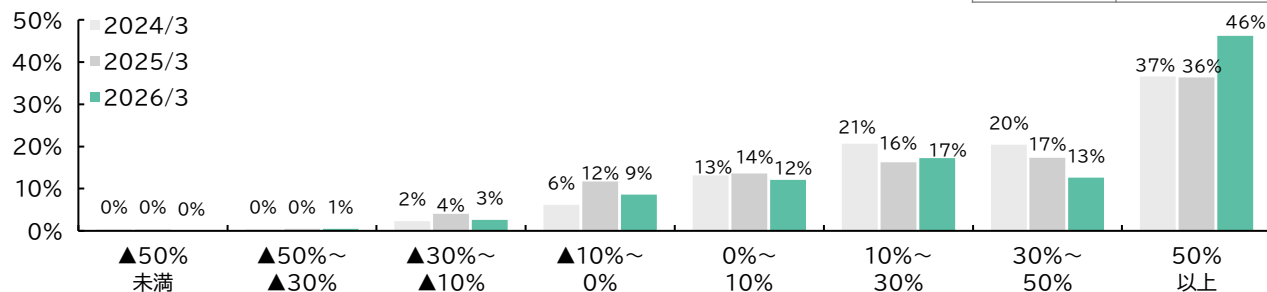
投資信託



プラス顧客	2024年	2025年	2026年
3月末時点	90%	82%	91%
前年比	+16pt	▲8pt	+9pt
(3か年平均)		88%	

信託

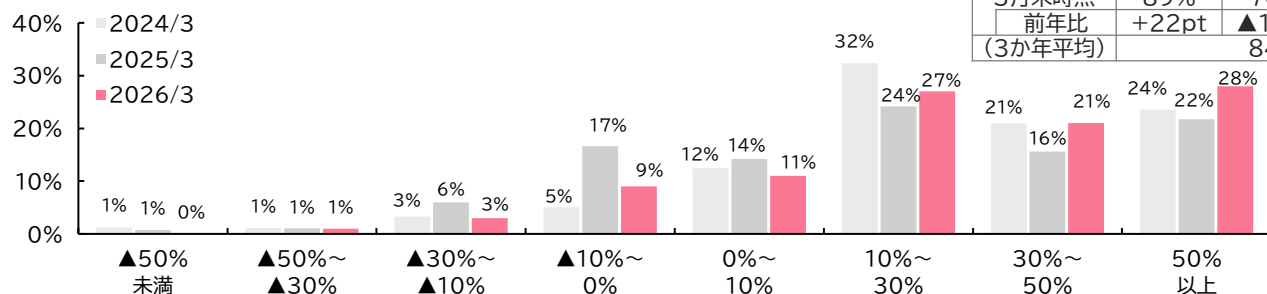
投資信託



プラス顧客	2024年	2025年	2026年
3月末時点	91%	83%	88%
前年比	+12pt	▲7pt	+5pt
(3か年平均)		87%	

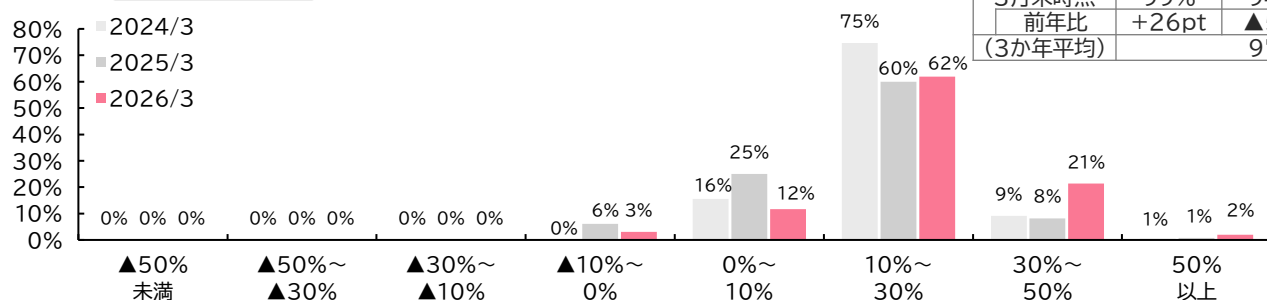
日興

投資信託



プラス顧客	2024年	2025年	2026年
3月末時点	89%	76%	87%
前年比	+22pt	▲13pt	+11pt
(3か年平均)		84%	

ファンドラップ



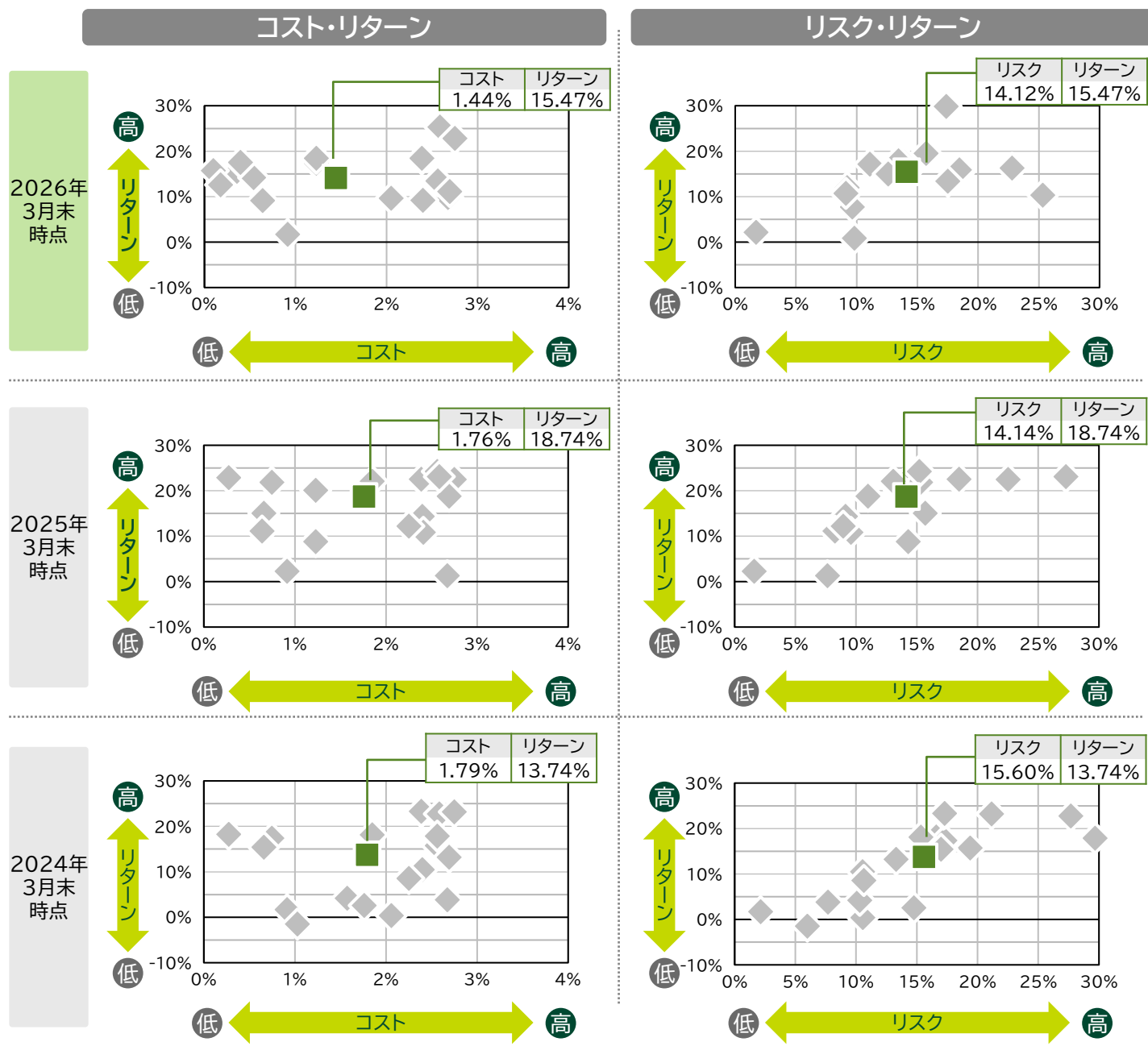
プラス顧客	2024年	2025年	2026年
3月末時点	99%	94%	97%
前年比	+26pt	▲5pt	+3pt
(3か年平均)		97%	

15 16 投資信託の預り残高上位銘柄のコスト・リターン、リスク・リターン

共通KPI

銀行 残高上位20銘柄について示しております。相場が上昇した結果、2026年3月末時点では、残高上位20銘柄中、19銘柄でリターンがコストを上回っております。

■ 残高加重平均値



※ 2026年3月末時点で、設定期間5年超のファンドのみ
 ※ リスク:過去5年間の月次リターンの標準偏差(年率換算)

※ コスト:販売手数料率(税込)/5+信託報酬率
 ※ リターン:過去5年間のトータルリターン(月次ベースを年率換算)

参考 コスト・リターン・リスク3か年推移

	コスト		リターン		リスク	
		前年比		前年比		前年比
2026年3月末	1.44%	△0.32pt	15.47%	▲3.27pt	14.12%	△0.02pt
2025年3月末	1.76%	△0.03pt	18.74%	+5.00pt	14.14%	△1.46pt
2024年3月末	1.79%	+0.11pt	13.74%	+4.92pt	15.60%	△0.65pt

15 16 投資信託の預り残高上位銘柄のコスト・リターン、リスク・リターン

共通KPI

銀行

2026年3月末時点

	ファンド名	コスト	リスク	リターン
1	インベスコ 世界厳選株式オープン<為替ヘッジなし>(毎月決算型)	2.56%	13.38%	17.80%
2	三井住友・DCつみたてNISA・全海外株インデックスファンド	0.28%	13.93%	17.44%
3	三井住友・225オープン	0.40%	17.54%	13.39%
4	三井住友・NYダウ・ジョーンズ指数オープン(為替ヘッジなし)	0.54%	14.16%	15.59%
5	ピクテ・ゴールド(為替ヘッジなし)	1.23%	17.37%	29.83%
6	SMBC・DCインデックスファンド(S&P500)	0.10%	15.71%	19.51%
7	SMBC円資産ファンド	0.91%	1.71%	2.14%
8	ダブル・ブレイン	2.67%	9.81%	0.81%
9	インベスコ 世界厳選株式オープン<為替ヘッジなし>(年1回決算型)	2.56%	13.43%	17.84%
10	フィデリティ・USハイ・イールド・ファンド(毎月決算型)B(為替ヘッジなし)	2.40%	9.20%	11.95%
11	アライアンス・バーンスタイン・米国成長株投信Dコース毎月決算型(為替ヘッジなし)予想分配金提示型	2.39%	18.28%	15.15%
12	ライフ・ジャーニー(かしこく育てるコース)	2.05%	9.64%	7.70%
13	アライアンス・バーンスタイン・米国成長株投信 Bコース(為替ヘッジなし)	2.39%	18.40%	15.22%
14	ピクテ・ゴールド(為替ヘッジあり)	1.23%	18.45%	15.86%
15	グローバルAIファンド	2.59%	25.32%	10.29%
16	netWIN GSテクノロジー株式ファンド Bコース(為替ヘッジなし)	2.75%	22.80%	16.26%
17	日興レジェンド・イーグル・ファンド(毎月決算コース)	2.69%	11.09%	17.11%
18	ブラックロック・つみたて・グローバルバランスファンド	0.64%	9.11%	10.70%
19	三井住友・DCつみたてNISA・日本株インデックスファンド	0.18%	12.58%	14.94%
20	エス・ビー・日本株オープン225	0.40%	17.50%	13.35%
	残高加重平均値	1.44%	14.12%	15.47%

2025年3月末時点

	ファンド名	コスト	リスク	リターン
1	インベスコ 世界厳選株式オープン<為替ヘッジなし>(毎月決算型)	2.56%	15.12%	24.15%
2	三井住友・DCつみたてNISA・全海外株インデックスファンド	0.28%	14.45%	22.89%
3	三井住友・NYダウ・ジョーンズ指数オープン(為替ヘッジなし)	0.75%	15.32%	21.85%
4	三井住友・225オープン	0.66%	15.69%	15.05%
5	ダブル・ブレイン	2.67%	7.63%	1.32%
6	アライアンス・バーンスタイン・米国成長株投信Dコース毎月決算型(為替ヘッジなし)予想分配金提示型	2.39%	18.36%	22.39%
7	SMBC円資産ファンド	0.91%	1.60%	2.27%
8	フィデリティ・USハイ・イールド・ファンド(毎月決算型)B(為替ヘッジなし)	2.40%	9.14%	14.34%
9	アライアンス・バーンスタイン・米国成長株投信 Bコース(為替ヘッジなし)	2.39%	18.49%	22.52%
10	ピクテ・ゴールド(為替ヘッジなし)	1.23%	13.56%	20.09%
11	HSBC インド・インフラ株式オープン	2.75%	21.91%	37.21%
12	インベスコ 世界厳選株式オープン<為替ヘッジなし>(年1回決算型)	2.56%	15.21%	24.23%
13	ライフ・ジャーニー(かしこく育てるコース)	2.41%	9.57%	10.83%
14	netWIN GSテクノロジー株式ファンド Bコース(為替ヘッジなし)	2.75%	22.53%	22.45%
15	日興レジェンド・イーグル・ファンド(毎月決算コース)	2.69%	10.98%	18.79%
16	グローバルAIファンド	2.59%	27.28%	23.07%
17	ブラックロック・つみたて・グローバルバランスファンド	0.64%	8.26%	11.12%
18	ピクテ・ゴールド(為替ヘッジあり)	1.23%	14.29%	8.77%
19	GS ハイ・イールド・ボンド・ファンド	2.25%	8.95%	12.17%
20	グローバル好配当株オープン	1.85%	13.07%	22.09%
	残高加重平均値	1.76%	14.14%	18.74%

2024年3月末時点

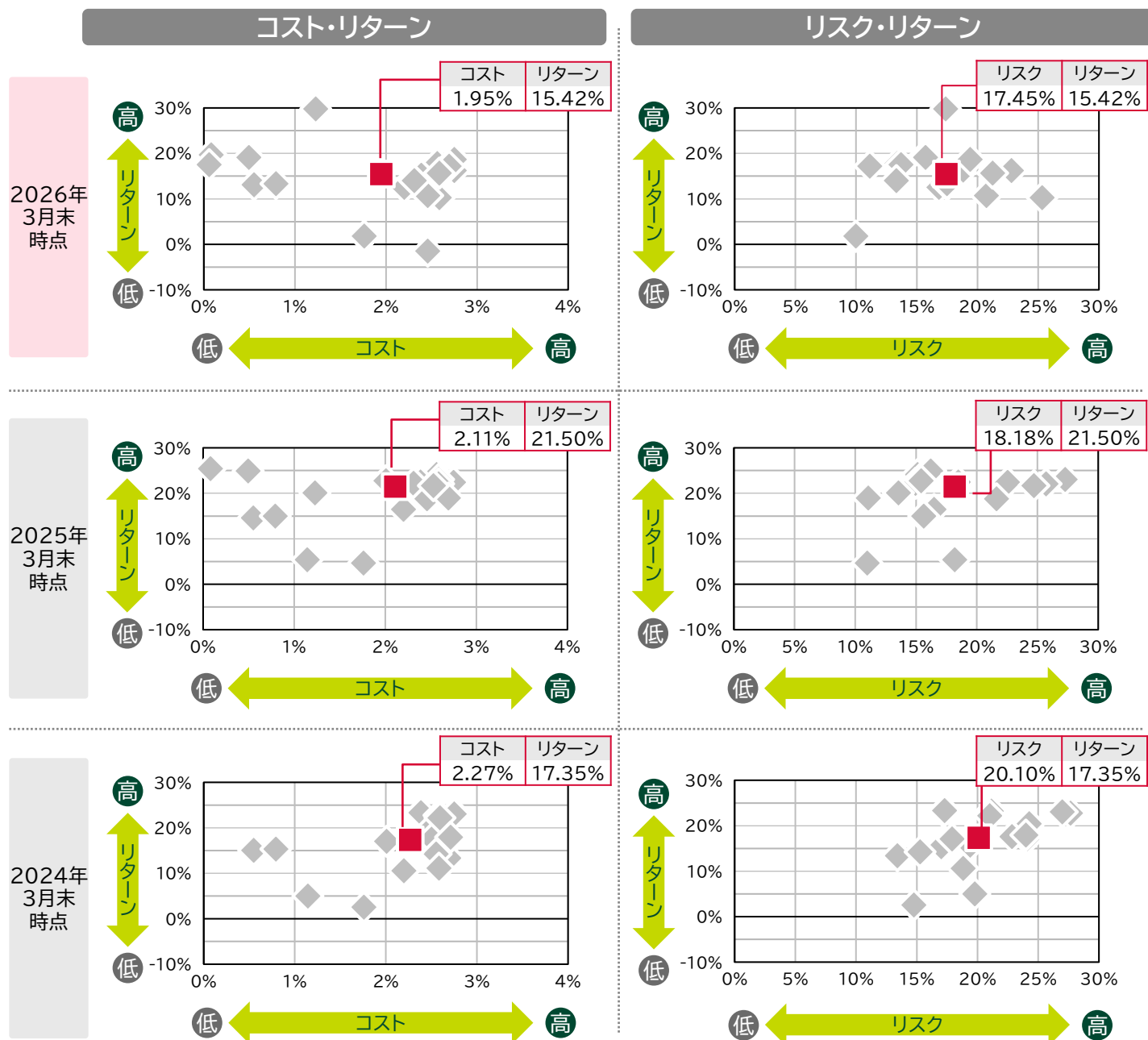
	ファンド名	コスト	リスク	リターン
1	インベスコ 世界厳選株式オープン<為替ヘッジなし>(毎月決算型)	2.56%	19.39%	15.71%
2	ダブル・ブレイン	2.67%	7.69%	3.80%
3	三井住友・DCつみたてNISA・全海外株インデックスファンド	0.28%	16.63%	18.21%
4	三井住友・225オープン	0.66%	17.08%	15.45%
5	三井住友・NYダウ・ジョーンズ指数オープン(為替ヘッジなし)	0.75%	17.31%	17.37%
6	アライアンス・バーンスタイン・米国成長株投信Dコース毎月決算型(為替ヘッジなし)予想分配金提示型	2.39%	17.18%	23.15%
7	フィデリティ・USハイ・イールド・ファンド(毎月決算型)B(為替ヘッジなし)	2.40%	10.54%	10.46%
8	アライアンス・バーンスタイン・米国成長株投信 Bコース(為替ヘッジなし)	2.39%	17.29%	23.28%
9	日興レジェンド・イーグル・ファンド(毎月決算コース)	2.69%	13.30%	13.19%
10	SMBC円資産ファンド	0.91%	2.15%	1.67%
11	グローバルAIファンド	2.59%	27.67%	22.74%
12	JPMベスト・インカム(毎月決算型)	2.06%	10.55%	0.38%
13	三井住友・豪ドル債ファンド	1.57%	10.30%	4.18%
14	GS ハイ・イールド・ボンド・ファンド	2.25%	10.63%	8.55%
15	USテクノロジー・イノベーターズ・ファンド	2.56%	29.68%	17.83%
16	日系企業海外債券オープン(為替ヘッジあり)	1.03%	5.98%	▲1.51%
17	エス・ビー・日本株オープン225	0.66%	17.00%	15.38%
18	J-REIT・リサーチ・オープン(毎月決算型)	1.76%	14.76%	2.54%
19	グローバル好配当株オープン	1.85%	15.34%	18.09%
20	netWIN GSテクノロジー株式ファンド Bコース(為替ヘッジなし)	2.75%	21.15%	23.19%
	残高加重平均値	1.79%	15.60%	13.74%

15 16 投資信託の預り残高上位銘柄のコスト・リターン、リスク・リターン

共通KPI

日興 残高上位20銘柄について示しております。相場が上昇した結果、2026年3月末時点では、残高上位20銘柄中、19銘柄でリターンがコストを上回っております。

■ 残高加重平均値



※ 2026年3月末時点で、設定期間5年超のファンドのみ
 ※ リスク: 過去5年間の月次リターンの標準偏差(年率換算)

※ コスト: 販売手数料率(税込)/5+信託報酬率
 ※ リターン: 過去5年間のトータルリターン(月次ベースを年率換算)

参考 コスト・リターン・リスク3か年推移

	コスト	前年比	リターン	前年比	リスク	前年比
2026年3月末	1.95%	△0.16pt	15.42%	▲6.08pt	17.45%	△0.73pt
2025年3月末	2.11%	△0.16pt	21.50%	+4.15pt	18.18%	△1.92pt
2024年3月末	2.27%	+0.07pt	17.35%	+6.76pt	20.10%	+1.64pt

15 16 投資信託の預り残高上位銘柄のコスト・リターン、リスク・リターン

共通KPI

日興

2026年3月末時点

	ファンド名	コスト	リスク	リターン
1	インベスコ 世界厳選株式オープン<為替ヘッジなし>(毎月決算型)	2.56%	13.38%	17.80%
2	アライアンス・バーンスタイン・米国成長株投信Dコース毎月決算型(為替ヘッジなし) 予想分配金提示型	2.39%	18.28%	15.15%
3	ピクテ・ゴールド(為替ヘッジなし)	1.23%	17.37%	29.83%
4	アライアンス・バーンスタイン・米国成長株投信Bコース(為替ヘッジなし)	2.39%	18.40%	15.22%
5	netWIN GSテクノロジー株式ファンド Bコース(為替ヘッジなし)	2.75%	22.80%	16.26%
6	グローバルAIファンド	2.59%	25.32%	10.29%
7	eMAXIS Slim 米国株式(S&P500)	0.08%	15.73%	19.68%
8	J-REIT・リサーチ・オープン(毎月決算型)	1.76%	9.97%	1.78%
9	HSBC インド・インフラ株式オープン	2.75%	19.40%	18.67%
10	米国株式インデックス・ファンド	0.50%	15.73%	19.12%
11	eMAXIS Slim 全世界株式(オール・カントリー)	0.06%	13.69%	17.53%
12	フィデリティ・USリート・ファンドB(為替ヘッジなし)	2.20%	16.82%	12.54%
13	日経225ノーロードオープン	0.55%	17.51%	13.12%
14	インデックスファンド225	0.79%	17.48%	13.37%
15	日興レジェンド・イーグル・ファンド(資産成長コース)	2.69%	11.13%	17.21%
16	モビリティ・イノベーション・ファンド	2.46%	20.73%	10.71%
17	デジタル・トランスフォーメーション株式ファンド	2.46%	37.36%	▲1.48%
18	イノベティブ・カーボンニュートラル戦略ファンド	2.59%	21.25%	15.67%
19	フィデリティ・世界割安成長株投信 Bコース(為替ヘッジなし)	2.31%	13.33%	14.02%
20	J-REIT・リサーチ・オープン(年2回決算型)	1.76%	9.98%	1.82%
	残高加重平均値	1.95%	17.45%	15.42%

2025年3月末時点

	ファンド名	コスト	リスク	リターン
1	アライアンス・バーンスタイン・米国成長株投信Dコース毎月決算型(為替ヘッジなし) 予想分配金提示型	2.39%	18.36%	22.39%
2	インベスコ 世界厳選株式オープン<為替ヘッジなし>(毎月決算型)(愛称:世界のベスト)	2.56%	15.12%	24.15%
3	アライアンス・バーンスタイン・米国成長株投信Bコース(為替ヘッジなし)	2.39%	18.49%	22.52%
4	HSBC インド・インフラ株式オープン	2.75%	21.91%	37.21%
5	netWIN GSテクノロジー株式ファンド Bコース(為替ヘッジなし)	2.75%	22.53%	22.45%
6	グローバルAIファンド	2.59%	27.28%	23.07%
7	J-REIT・リサーチ・オープン(毎月決算型)	1.76%	10.98%	4.66%
8	フィデリティ・USリート・ファンド B(為替ヘッジなし)	2.20%	16.47%	16.45%
9	日経225ノーロードオープン	0.55%	15.65%	14.63%
10	eMAXIS Slim米国株式(S&P500)	0.08%	16.20%	25.47%
11	フィデリティ・世界割安成長株投信 Bコース(為替ヘッジなし) 愛称:テンバガー・ハンター	2.31%	14.96%	22.23%
12	モビリティ・イノベーション・ファンド	2.46%	21.62%	18.80%
13	米国株式インデックス・ファンド	0.50%	16.21%	24.92%
14	インデックスファンド225	0.79%	15.62%	15.00%
15	グローバルAIファンド(予想分配金提示型)	2.59%	25.70%	22.07%
16	グローバル3倍3分法ファンド(1年決算型)	1.14%	18.18%	5.41%
17	GS グローバル・ビッグデータ投資戦略Bコース(為替ヘッジなし)	2.01%	15.42%	22.79%
18	日興レジェンド・イーグル・ファンド(資産成長コース)	2.69%	11.07%	19.00%
19	サイバーセキュリティ株式オープン(為替ヘッジなし)	2.53%	24.71%	21.67%
20	ピクテ・ゴールド(為替ヘッジなし)	1.23%	13.56%	20.09%
	残高加重平均値	2.11%	18.18%	21.50%

2024年3月末時点

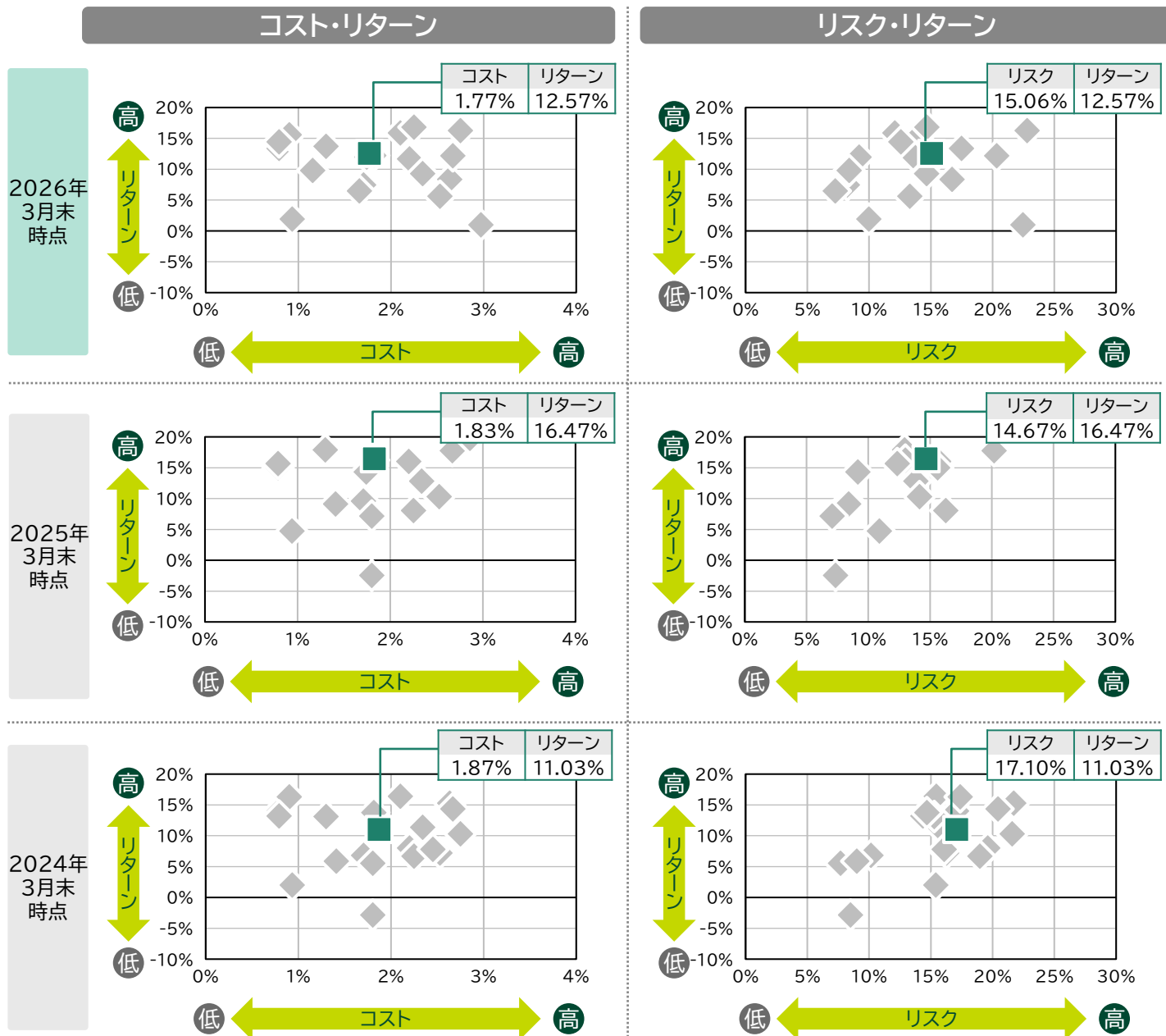
	ファンド名	コスト	リスク	リターン
1	アライアンス・バーンスタイン・米国成長株投信Dコース毎月決算型(為替ヘッジなし) 予想分配金提示型	2.39%	17.18%	23.15%
2	インベスコ 世界厳選株式オープン<為替ヘッジなし>(毎月決算型)(愛称:世界のベスト)	2.56%	19.39%	15.71%
3	アライアンス・バーンスタイン・米国成長株投信Bコース(為替ヘッジなし)	2.39%	17.29%	23.28%
4	J-REIT・リサーチ・オープン(毎月決算型)	1.76%	14.76%	2.54%
5	グローバルAIファンド	2.59%	27.67%	22.74%
6	フィデリティ・USリート・ファンド B(為替ヘッジなし)	2.20%	18.82%	10.56%
7	netWIN GSテクノロジー株式ファンド Bコース(為替ヘッジなし)	2.75%	21.15%	23.19%
8	HSBC インド・インフラ株式オープン	2.75%	26.98%	23.02%
9	モビリティ・イノベーション・ファンド	2.46%	24.07%	17.04%
10	日経225ノーロードオープン	0.55%	17.03%	15.03%
11	インデックスファンド225	0.79%	17.02%	15.33%
12	グローバル3倍3分法ファンド(1年決算型)	1.14%	19.79%	4.99%
13	サイバーセキュリティ株式オープン(為替ヘッジなし)	2.53%	24.26%	20.42%
14	GS グローバル・ビッグデータ投資戦略Bコース(為替ヘッジなし)	2.01%	17.92%	17.03%
15	次世代通信関連 世界株式戦略ファンド(愛称:THE 5G)	2.51%	22.85%	17.55%
16	グローバル・ロボティクス株式ファンド(1年決算型)	2.60%	21.01%	22.19%
17	日興レジェンド・イーグル・ファンド(資産成長コース)	2.69%	13.41%	13.34%
18	日興ジャパンオープン(愛称:ジパング)	2.55%	15.28%	14.22%
19	グローバル・フィンテック株式ファンド	2.59%	35.86%	11.09%
20	高成長インド・中型株式ファンド	2.71%	23.99%	17.92%
	残高加重平均値	2.27%	20.10%	17.35%

15 16 投資信託の預り残高上位銘柄のコスト・リターン、リスク・リターン

共通KPI

信託 残高上位20銘柄について示しております。相場が上昇した結果、2026年3月末時点では、残高上位20銘柄中、19銘柄でリターンがコストを上回っております。

■ 残高加重平均値



※ 2026年3月末時点で、設定期間5年超のファンドのみ
 ※ リスク:過去5年間の月次リターンの標準偏差(年率換算)

※ コスト:販売手数料率(税込)/5+信託報酬率
 ※ リターン:過去5年間のトータルリターン(月次ベースを年率換算)

参考 コスト・リターン・リスク3か年推移

	コスト		リターン		リスク	
		前年比		前年比		前年比
2026年3月末	1.77%	△0.06pt	12.57%	▲3.90pt	15.06%	+0.39pt
2025年3月末	1.83%	△0.04pt	16.47%	+5.44pt	14.67%	△2.43pt
2024年3月末	1.87%	△0.12pt	11.03%	+4.61pt	17.10%	△0.13pt

15 16 投資信託の預り残高上位銘柄のコスト・リターン、リスク・リターン

共通KPI

信託

2026年3月末時点

	ファンド名	コスト	リスク	リターン
1	ラサール・グローバルREITファンド(毎月分配型)	2.20%	15.15%	11.66%
2	ブラックロック世界好配当株式オープン(愛称:世界の息吹)	1.30%	12.63%	13.72%
3	インデックスファンド225	0.79%	17.48%	13.37%
4	ドイチェ・インド株式ファンド	2.64%	16.73%	8.37%
5	グローバル高配当株式ファンド(奇数月分配型)	2.10%	12.08%	15.89%
6	インデックスファンドNYダウ30(アメリカ株式)	0.90%	14.13%	15.57%
7	世界の財産3分法ファンド(不動産・債券・株式)毎月分配型	1.71%	8.25%	7.44%
8	JPM ジャパンマイスター	1.82%	13.57%	12.24%
9	netWIN GSテクノロジー株式ファンド Bコース(為替ヘッジなし)	2.75%	22.80%	16.26%
10	インデックスファンドJリート(東証REIT指数)毎月分配型	0.94%	9.98%	1.92%
11	ブラックロック・ゴールド・ファンド	2.86%	31.88%	30.26%
12	フィデリティ・日本成長株・ファンド	2.34%	14.66%	9.31%
13	インデックスファンドTSP	0.79%	12.58%	14.45%
14	GS 米国成長株集中投資ファンド 年4回決算コース	2.67%	20.33%	12.18%
15	フィデリティ・USハイ・イールド・ファンド	1.74%	9.20%	11.95%
16	DWS ブラジル・リアル債券ファンド(毎月分配型)	2.25%	14.69%	16.83%
17	中国A株ファンド(愛称:黄河)	2.97%	22.45%	0.98%
18	世界のサイフ	1.16%	8.39%	9.82%
19	スパークス・ジャパン・スモール・キャップ・ファンド(愛称:ライジング・サン)	2.53%	13.29%	5.62%
20	DWS グローバル公益債券ファンド(毎月分配型) Bコース(為替ヘッジなし)	1.66%	7.26%	6.48%
	残高加重平均値	1.77%	15.06%	12.57%

2025年3月末時点

	ファンド名	コスト	リスク	リターン
1	ラサール・グローバルREITファンド(毎月分配型)	2.20%	15.70%	16.04%
2	インデックスファンド225	0.79%	15.62%	15.00%
3	ドイチェ・インド株式ファンド	2.64%	16.81%	25.40%
4	ブラックロック世界好配当株式オープン(愛称:世界の息吹)	1.30%	12.93%	17.90%
5	グローバル高配当株式ファンド(奇数月分配型)	2.10%	13.13%	21.80%
6	世界の財産3分法ファンド(不動産・債券・株式)毎月分配型	1.71%	8.39%	9.60%
7	インデックスファンドNYダウ30(アメリカ株式)	0.90%	15.28%	21.81%
8	netWIN GSテクノロジー株式ファンド Bコース(為替ヘッジなし)	2.75%	22.53%	22.45%
9	インデックスファンド Jリート(東証REIT指数)毎月分配型	0.94%	10.90%	4.76%
10	フィデリティ・日本成長株・ファンド	2.34%	13.84%	12.85%
11	JPM ジャパンマイスター	1.82%	12.99%	16.25%
12	GS 米国成長株集中投資ファンド 年4回決算コース	2.67%	20.18%	17.78%
13	インデックスファンドTSP	0.79%	12.34%	15.70%
14	DWS ブラジル・リアル債券ファンド(毎月分配型)	2.25%	16.27%	8.05%
15	フィデリティ・USハイ・イールド・ファンド(毎月決算型)B(為替ヘッジなし)	1.74%	9.14%	14.34%
16	世界のサイフ	1.41%	8.41%	9.13%
17	DWS グローバル公益債券ファンド(毎月分配型) Aコース(為替ヘッジあり)	1.80%	7.35%	▲2.46%
18	ブラックロック・ゴールド・ファンド	2.86%	31.55%	19.77%
19	スパークス・ジャパン・スモール・キャップ・ファンド 愛称 ライジング・サン	2.53%	14.15%	10.31%
20	DWS グローバル公益債券ファンド(毎月分配型) Bコース(為替ヘッジなし)	1.80%	7.06%	7.17%
	残高加重平均値	1.83%	14.67%	16.47%

2024年3月末時点

	ファンド名	コスト	リスク	リターン
1	ラサール・グローバルREITファンド(毎月分配型)	2.20%	19.61%	7.99%
2	インデックスファンド225	0.79%	17.08%	14.00%
3	ドイチェ・インド株式ファンド	2.64%	21.72%	15.27%
4	世界の財産3分法ファンド(不動産・債券・株式)毎月分配型	1.71%	10.15%	6.79%
5	グローバル高配当株式ファンド(毎月分配型)(愛称:軍配)	2.10%	15.45%	16.37%
6	インデックスファンドNYダウ30(アメリカ株式)	0.90%	17.37%	16.29%
7	インデックスファンド Jリート	0.94%	15.40%	2.00%
8	netWIN GSテクノロジー株式ファンド Bコース(為替ヘッジなし)	2.75%	21.13%	20.58%
9	フィデリティ・日本成長株・ファンド	2.34%	15.72%	11.35%
10	GS 米国成長株集中投資ファンド 年4回決算コース	2.67%	20.44%	14.33%
11	DWS ブラジル・リアル債券ファンド(毎月分配型)	2.25%	18.98%	6.69%
12	インデックスファンドTSP	0.79%	14.35%	13.19%
13	ブラックロック世界好配当株式オープン(愛称:世界の息吹)(オンライン専用)	1.30%	15.27%	13.10%
14	DWS グローバル公益債券ファンド(毎月分配型) Bコース(為替ヘッジなし)	1.80%	7.68%	5.52%
15	世界のサイフ	1.41%	9.01%	5.89%
16	JPM ジャパンマイスター(オンライン専用)	1.82%	14.69%	13.74%
17	DWS グローバル公益債券ファンド(毎月分配型) Aコース(為替ヘッジあり)	1.80%	8.50%	▲2.88%
18	スパークス・ジャパン・スモール・キャップ・ファンド(愛称:ライジング・サン)	2.53%	16.27%	7.17%
19	netWIN GSテクノロジー株式ファンド Aコース(為替ヘッジあり)	2.75%	21.58%	10.28%
20	フィデリティ・日本小型株・ファンド	2.45%	16.09%	7.80%
	残高加重平均値	1.87%	17.10%	11.03%

4 外貨建保険販売会社における比較可能な指標

- 2022年1月に金融庁より公表された「外貨建保険の販売会社における比較可能な共通KPI」に基づき、運用成果を掲載し、お客さまが販売会社ごとの実績を客観的に比較・評価できるように整理。外貨建保険は、為替や市場環境等により運用成果が変動する商品であるため、本指標の開示を通じて、商品特性や運用状況をご確認いただき、分かりやすい情報提供を実施。

【共通KPI】

- 各時点で解約済みの契約、年金の支払いが開始している年金契約(据置期間の契約も含む)は含まず
- 運用損益比率 = {(基準日時点の解約返戻金額 + 基準日時点の既支払金額) - 契約時点の一時払保険料 (いずれも円換算)} / 契約時点の一時払保険料(円換算)

17 18 外貨建保険の運用評価別顧客比率、銘柄別コスト・リターン

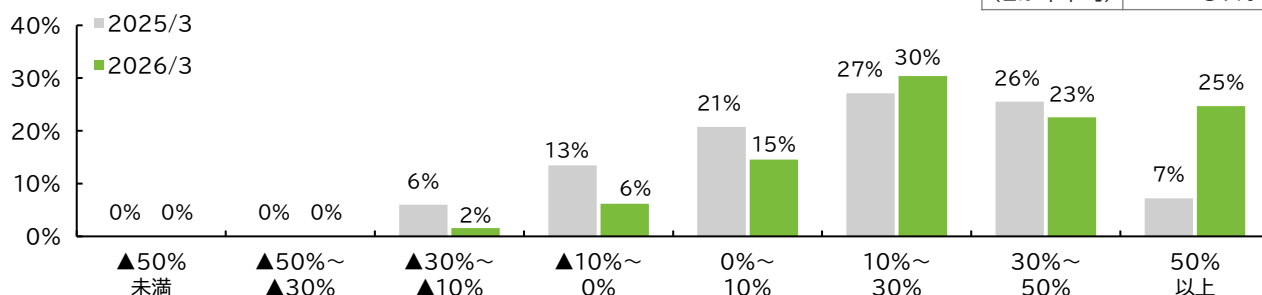
共通KPI

運用評価別顧客比率

※運用損益別顧客比率「0%」表記には、1%未満を含む(小数点以下は四捨五入)。

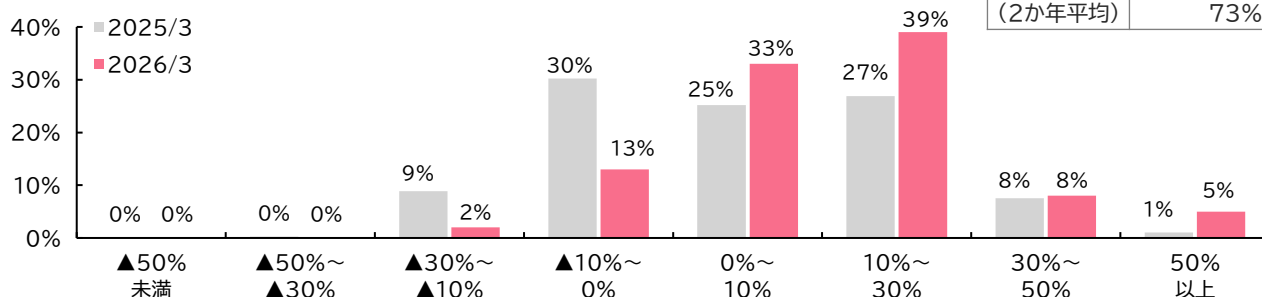
銀行

プラス顧客	2025年	2026年
3月末時点	81%	92%
前年比	▲7pt	+11pt
(2か年平均)	87%	



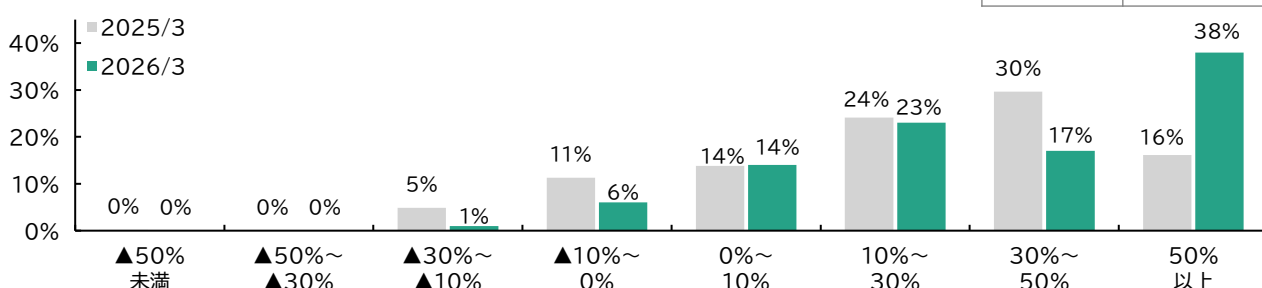
日興

プラス顧客	2025年	2026年
3月末時点	61%	85%
前年比	▲9pt	+24pt
(2か年平均)	73%	



信託

プラス顧客	2025年	2026年
3月末時点	84%	92%
前年比	▲3pt	+8pt
(2か年平均)	88%	



17 18 外貨建保険の運用評価別顧客比率、銘柄別コスト・リターン

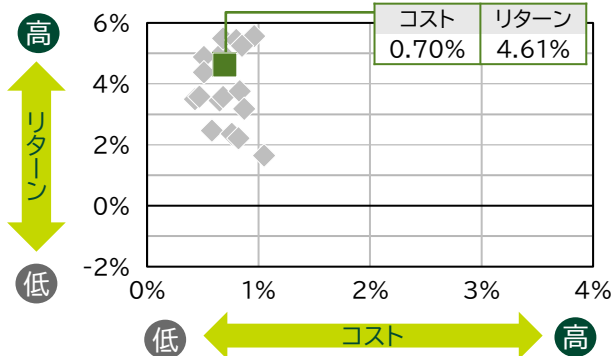
共通KPI

銀行

銘柄別コスト・リターン

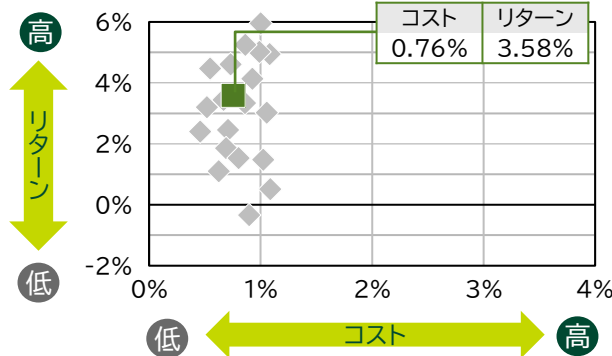
2026年3月末時点

■ 残高加重平均値



2025年3月末時点

■ 残高加重平均値



※ 2026年3月末時点で、保険契約開始から5年超の銘柄のみ

※ コスト: ①各契約のコスト率について、保険会社が支払う代理店手数料のうち、新契約手数料率を基準日までの契約期間で除したものと年間の継続手数料率を使用することで算出した上で、②各契約のコスト率を、各契約の契約時点の一時払保険料で加重平均したもの

※ リターン: ①各契約のリターン率について、「(基準日時点の解約返戻金額+同既支払金額)÷(契約時点の一時払保険料)-1」を年率に換算した上で、②各契約のリターン率を、各契約の契約時点の一時払保険料で加重平均したもの

残高上位銘柄

2026年3月末時点

	銘柄名	コスト	リターン
1	幸せの贈りもの(米/豪)	0.67%	5.00%
2	笑顔の約束	0.68%	5.49%
3	ビーエルスマイルドル	0.51%	4.88%
4	ビーエルガーデンⅡ	0.80%	5.43%
5	ビーエルガーデン	0.43%	3.49%
6	ビーエルスマイルⅡ(保障重視コース)	1.05%	1.64%
7	ガーデン ザ ギフト	0.93%	6.01%
8	プライムハート	0.65%	3.45%
9	BroadwayWorldⅢ	0.96%	5.56%
10	わたしの記念日	0.68%	3.56%
11	たのしみステップ	0.72%	7.34%
12	ビーエルクローバー	0.51%	4.37%
13	笑顔の約束Ⅱ	0.47%	3.57%
14	ビーエルスマイル 豪ドル	0.58%	2.46%
15	賢者の年金(米ドル)	0.83%	3.75%
16	ピースフルロード米ドル	0.76%	2.36%
17	100年時代の終身保険	0.89%	6.39%
18	プライムチャンス	0.82%	2.21%
19	キャッチポイントV	0.87%	3.18%
20	ウェルズデザイン	0.85%	5.24%
	残高加重平均値	0.70%	4.61%

2025年3月末時点

	銘柄名	コスト	リターン
1	笑顔の約束	0.73%	4.61%
2	幸せの贈りもの(米/豪)	0.67%	3.44%
3	ビーエルガーデンⅡ	0.93%	4.13%
4	ビーエルスマイルドル	0.55%	4.46%
5	ビーエルガーデン	0.46%	2.40%
6	ビーエルスマイルⅡ(保障重視コース)	1.09%	0.51%
7	プライムハート	0.71%	2.45%
8	ガーデン ザ ギフト	1.08%	4.94%
9	BroadwayWorldⅢ	0.99%	5.02%
10	わたしの記念日	0.69%	1.85%
11	プライムチャンス	0.90%	▲0.34%
12	ビーエルクローバー	0.52%	3.20%
13	ビーエルスマイル 豪ドル	0.63%	1.10%
14	たのしみステップ	0.78%	6.69%
15	ピースフルロード米ドル	0.81%	1.53%
16	賢者の年金(米ドル)	0.86%	3.34%
17	100年時代の終身保険	1.00%	5.95%
18	キャッチポイントV	1.03%	1.48%
19	笑顔の約束Ⅱ	0.86%	5.24%
20	一生涯受け取れる 人生応援年金(米/豪)	1.06%	3.02%
	残高加重平均値	0.76%	3.58%

17 18 外貨建保険の運用評価別顧客比率、銘柄別コスト・リターン

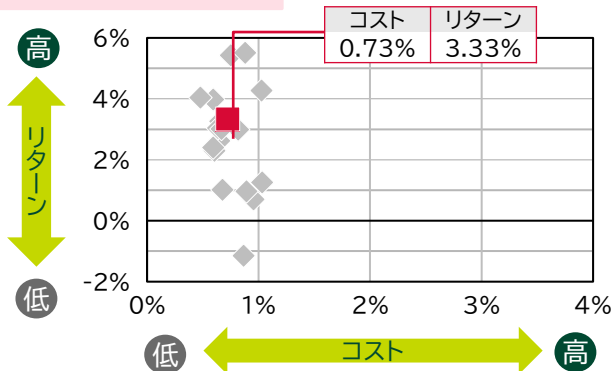
共通KPI

日興

銘柄別コスト・リターン

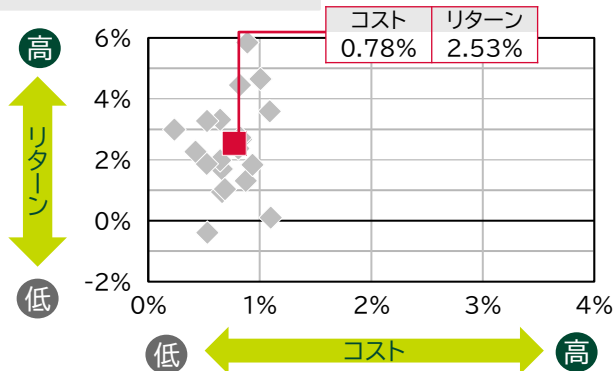
2026年3月末時点

■ 残高加重平均値



2025年3月末時点

■ 残高加重平均値



※ 2026年3月末時点で、保険契約開始から5年超の銘柄のみ

※ コスト:①各契約のコスト率について、保険会社が支払う代理店手数料のうち、新契約手数料率を基準日までの契約期間で除したものと年間の継続手数料率を使用することで算出した上で、②各契約のコスト率を、各契約の契約時点の一時払保険料で加重平均したもの

※ リターン:①各契約のリターン率について、「(基準日時点の解約返戻金額+同既支払金額)÷(契約時点の一時払保険料)-1」を年率に換算した上で、②各契約のリターン率を、各契約の契約時点の一時払保険料で加重平均したもの

残高上位銘柄

2026年3月末時点

	銘柄名	コスト	リターン
1	幸せの贈りもの	0.65%	2.62%
2	笑顔の約束	0.75%	5.43%
3	ビー ウィズ ユー プラス	1.03%	1.26%
4	たのしみステップ	0.80%	6.36%
5	ビーウィズユー(USD建)	0.59%	3.97%
6	プレミアベスト	0.66%	3.25%
7	ロングドリームGOLD	0.72%	3.29%
8	笑顔の約束Ⅱ	0.63%	3.03%
9	積立利率金利連動型年金(米ドル建)年金額確定特約付	0.82%	2.99%
10	ビーウィズユー(豪ドル建)	0.61%	2.29%
11	ダブル・フロンティア終身(米ドル建/豪ドル建)	0.67%	3.00%
12	プレミアレシーブ(外貨建)	0.88%	5.51%
13	指定通貨建終身保険(米ドル建)	0.95%	0.70%
14	しあわせ、ずっと	0.59%	2.40%
15	指定通貨建特別終身保険(米ドル建)	0.89%	0.95%
16	一生涯受け取れる 人生応援年金	1.03%	4.27%
17	ロングドリームプラス	0.48%	4.03%
18	ダブル・フロンティア	0.95%	6.68%
19	積立利率金利連動型年金(豪ドル建)	0.68%	1.01%
20	指定通貨建終身保険(豪ドル建)	0.87%	▲1.16%
	残高加重平均値	0.73%	3.33%

2025年3月末時点

	銘柄名	コスト	リターン
1	幸せの贈りもの	0.66%	1.69%
2	笑顔の約束	0.82%	4.45%
3	ビー ウィズ ユー プラス	1.10%	0.10%
4	たのしみステップ	0.89%	5.84%
5	プレミアベスト	0.87%	1.30%
6	ロングドリームGOLD	0.83%	2.67%
7	ビーウィズユー(USD建)	0.64%	3.31%
8	積立利率金利連動型年金(米ドル建)年金額確定特約付	0.81%	2.37%
9	ビーウィズユー(豪ドル建)	0.66%	0.94%
10	ダブル・フロンティア	0.83%	2.73%
11	ダブル・フロンティア終身(米ドル建/豪ドル建)	0.69%	1.04%
12	プレミアレシーブ(外貨建)	1.01%	4.64%
13	しあわせ、ずっと	0.64%	1.98%
14	人生応援年金	1.09%	3.58%
15	積立利率金利連動型年金(豪ドル建)	0.53%	▲0.39%
16	ロングドリームプラス	0.52%	3.27%
17	しあわせ、ずっとNZ	0.93%	1.83%
18	アテナ	0.23%	2.99%
19	みらい、そだてる	0.52%	1.87%
20	アテナ2	0.42%	2.27%
	残高加重平均値	0.78%	2.53%

17 18 外貨建保険の運用評価別顧客比率、銘柄別コスト・リターン

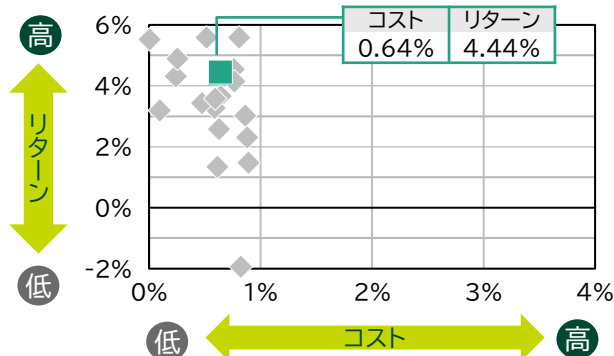
共通KPI

信託

銘柄別コスト・リターン

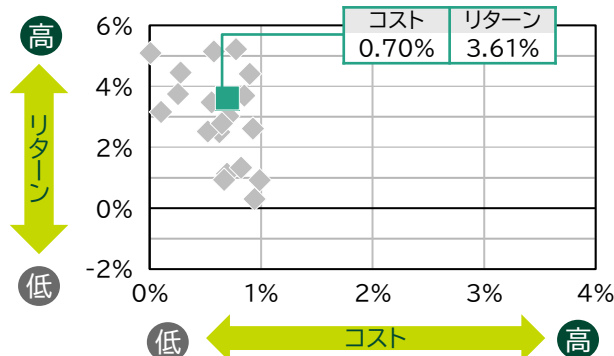
2026年3月末時点

■ 残高加重平均値



2025年3月末時点

■ 残高加重平均値



※ 2026年3月末時点で、保険契約開始から5年超の銘柄のみ
 ※ コスト:①各契約のコスト率について、保険会社が支払う代理店手数料のうち、新契約手数料率を基準日までの契約期間で除したものと年間の継続手数料率を使用することで算出した上で、②各契約のコスト率を、各契約の契約時点の一時払保険料で加重平均したもの
 ※ リターン:①各契約のリターン率について、「(基準日時点の解約返戻金額+同既支払金額)÷(契約時点の一時払保険料)-1」を年率に換算した上で、②各契約のリターン率を、各契約の契約時点の一時払保険料で加重平均したもの

残高上位銘柄

2026年3月末時点

	銘柄名	コスト	リターン
1	サニーガーデンEX	0.81%	5.58%
2	モンターニュ	0.24%	4.31%
3	ライフロング・セレクトPG3	0.64%	3.66%
4	グローイングライフ	0.76%	4.54%
5	幸せの贈りもの	0.59%	3.27%
6	ビー ウィズ ユー プラス	0.89%	1.48%
7	ライフロング・セレクトPG2	0.25%	4.89%
8	サニーガーデン	0.48%	3.43%
9	ビーウィズユー(USD建)	0.59%	3.58%
10	笑顔の約束	0.00%	5.51%
11	三大陸	0.51%	5.58%
12	ビーウィズユー(豪ドル建)	0.63%	2.57%
13	笑顔の約束Ⅱ	0.86%	3.02%
14	プレミアベスト	0.76%	4.14%
15	ブルーミング ライフ	0.88%	2.31%
16	シリウスデュアル	0.10%	3.18%
17	人生応援年金	1.18%	▲3.70%
18	マスマニエチュアル終身プラス	0.61%	1.34%
19	一時払い養老保険	0.70%	6.18%
20	シャイニングライフ	0.82%	▲1.94%
	残高加重平均値	0.64%	4.44%

2025年3月末時点

	銘柄名	コスト	リターン
1	サニーガーデンEX	0.90%	4.41%
2	ライフロング・セレクトPG3	0.70%	3.02%
3	モンターニュ	0.25%	3.75%
4	グローイングライフ	0.85%	3.69%
5	幸せの贈りもの	0.62%	2.50%
6	ビー ウィズ ユー プラス	0.94%	0.30%
7	ライフロング・セレクトPG2	0.28%	4.45%
8	サニーガーデン	0.52%	2.52%
9	ビーウィズユー(USD建)	0.65%	2.78%
10	三大陸	0.58%	5.15%
11	笑顔の約束	0.01%	5.09%
12	ビーウィズユー(豪ドル建)	0.69%	1.13%
13	シリウスデュアル	0.10%	3.16%
14	ブルーミング ライフ	0.98%	0.93%
15	笑顔の約束Ⅱ	0.92%	2.61%
16	プレミアベスト	0.82%	1.34%
17	マスマニエチュアル終身プラス	0.67%	0.93%
18	一時払い養老保険	0.77%	5.22%
19	PGターゲット2	0.56%	3.47%
20	人生応援年金	1.23%	▲8.54%
	残高加重平均値	0.70%	3.61%

参考

保険商品に関する管理プロセス

銀行

日興

信託

導入時	随時	想定したお客さまの特性やニーズに対する当該商品の適切性や、商品の内包するリスクの検証等を保険会社ならびにグループ各社と協議。年金額・保証額等に影響のある運用戦略を組み込んだ商品については、運用戦略の内容や実績について精査を実施。
-----	----	--

銀行

運用開始後	導入後	導入時に想定したお客さまの特性やニーズに対し、適切に販売されているかの検証。また、年金額・保証額等に影響のある運用戦略を組み込んだ商品については、導入後のパフォーマンスや運用戦略が適切に履行されているかを検証。
	年次	商品見直しの抽出基準に沿って、定性・定量の両面で検証を実施。合わせて、リスク・リターン分析を実施し参考情報として確認。

日興

運用開始後	通年	- 導入時に想定したお客さまの特性やニーズに対し、適切に販売されているかの検証。また、年金額・保証額等に影響のある運用戦略を組み込んだ商品については、導入後のパフォーマンスや運用戦略が適切に履行されているかを検証。 - 取扱商品について、定性・定量の両面から検証を実施。
-------	----	--

信託

運用開始後	導入後半年	- 導入時の想定コスト対リターンについて、その適切性を検証。 - 導入時の想定リスク(市場影響のある解約返戻率)対リターン(積立利率や運用成果)について、その適切性を検証。
	年次	保険会社年次レビューの実施。

参考

各種商品の取扱状況

仕組債、ターゲット型保険、仕組預金等の商品性が複雑な商品については、より分かりやすく、中長期の資産形成に資する商品提案を徹底する観点から、取扱いを見直しております。お客さまが安心して一生の資産運用をお任せいただける態勢を維持してまいります。

銀行

日興

信託

仕組債の取扱いについて

銀行は2022年7月、信託は2023年2月末に仕組債の販売を全面停止。日興でも2023年10月から新しい運営方針を策定し、全ての複雑な仕組債について能動的なご提案は行わないこととしております。

ターゲット型保険の取扱いについて

銀行・日興・信託ではターゲット型保険の販売を停止しております。

銀行

仕組預金の取扱いについて

銀行は2023年5月に原則全てのお客さまへの勧誘を不可としており、現在は取扱いを停止しております。

● 手数料に関する考え方・説明

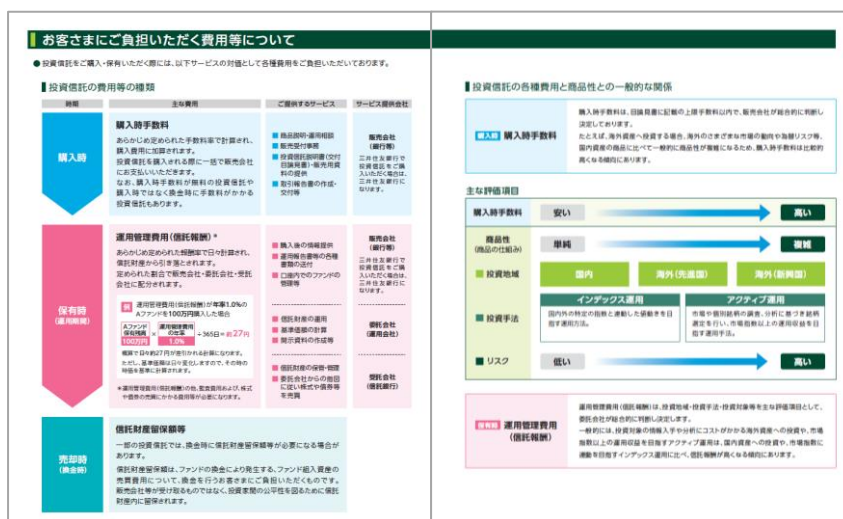
- 金融商品の販売にあたり、金融商品の対価とは別に手数料をいただく場合があります。また、保険商品のよう
に、お客さまにご負担いただく費用とは別に、金融商品の提供会社から販売代理店手数料等を受け取る場合
があります。
- こうした手数料は、例えば、金融商品・サービスのご提供にあたって必要となる、商品の開発・選定・品質維持
のための調査、提案資料・各種報告書・相場情報資料等の作成とそれをご提供するためのシステム維持・開発、
フォローアップまで含めたコンサルティングサービスのご提供、インターネットや郵送によるサービス等の費用
全般を総合的に勘案して設定しております。
- 各種合理化・効率化によるコスト抑制に努めつつ、ご負担いただく手数料対比、お客さまに最高の満足をご
提供できるよう、お客さまへのサービスの品質向上に努めております。
- SMBCグループ各社では、金融商品のご提供に際して、契約締結前交付書面・目論見書・重要情報シート等を用
いた、分かりやすいご説明に努めております。

参考 手数料開示に関する取組

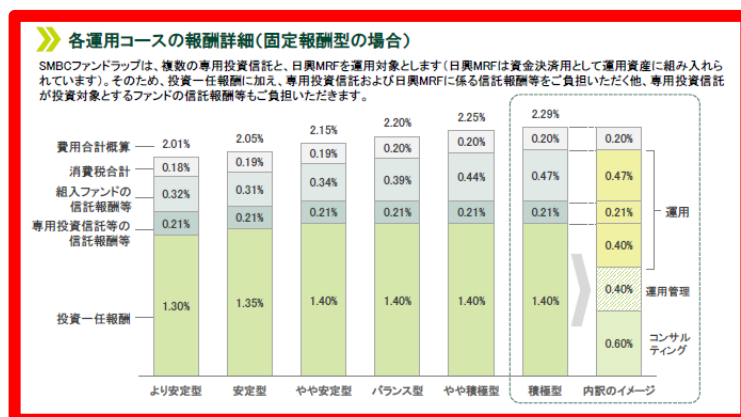
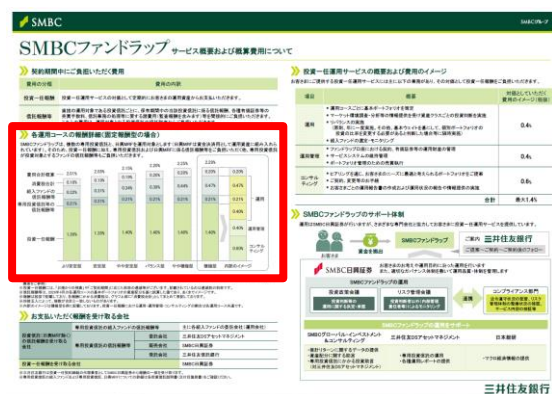
銀行

- 金融商品・サービスのご提供に際し、各種ツールを用いて、手数料を分かりやすくご説明してあり
ます。
- お客さまの最善の利益を追求する生命保険の販売を推進する観点から、販売に際して保険会社
から受領する代理店手数料について、お客さま視点での手数料体系に見直しをしております。

<投資信託>



<SMBCファンドラップ>



● 手数料に関する考え方・説明

参考 手数料開示に関する取組

日興

- 商品・サービスのご提供に際しては、手数料・費用を分かりやすくご説明しております。
- また、2023年7月より一般投資家を対象に、取り扱う全仕組債の組成に係る費用の開示を開始しております。2025年9月より、一般投資家を対象に新発外貨建て債券について購入対価に内包される費用の開示を開始しております。

<例：日興ファンドラップの投資一任報酬>

「日興ファンドラップ投資一任報酬」	
お客さまには、投資一任契約に基づく当社の投資判断および投資一任運用の対価として、当社に対し日興ファンドラップ投資一任報酬（以下、「投資一任報酬」といいます。）を運用資産からお支払いいただきます。個別契約※1毎に適用される投資一任報酬の体系は、次の2種類あります。なお、「エドモンド・ロスタイルド・セレクション」のお客さまは、「固定報酬型」のみご利用となります（詳しくは「日興ファンドラップにおける契約締結前交付書面」（法人のお客さまは「法人用」とお読み替えてください。）をご覧ください。） ①「固定報酬型」：基本報酬のみから構成される報酬体系をいい、個別契約の時価評価額に応じて、年率1.320%（消費税込）を上限とする基本報酬額を、原則として四半期毎にお客さまの運用資産からお支払いいただきます。 ②「成功報酬併用型」：基本報酬に成功報酬を加えた報酬体系です。個別契約の時価評価額に応じて、年率1.188%（消費税込）を上限とする基本報酬額を、原則として四半期毎にお客さまの運用資産からお支払いいただくことに加え、原則として1年間の運用により一定以上の利益が出た場合に、その利益に対して11.0%（消費税込）の成功報酬額を、お客さまの運用資産からお支払いいただきます。 ※1「個別契約」：当社とお客さまとの間で締結した、契約金額、基本ポートフォリオ※2の種類、その基本ウェイト※3や変動範囲、運用開始日など、個別ポートフォリオの投資一任運用において必要な事項全般を指します。 ※2「基本ポートフォリオ」：基本ウェイトで構成される、お客さまが個別契約にて選択するポートフォリオをいいます。 ※3「基本ウェイト」：個別契約における資産区分の間での配分比率の目標値をいいます。	

基本報酬	固定報酬型		成功報酬併用型			
	計算期間中における 時価評価額の平均残高	基本報酬率（年率・消費税込）		基本報酬率（年率・消費税込）		
		RU1・RM1・安定	左記以外のモデル	RU1・RM1・安定	左記以外のモデル	
		5,000万円以下の部分につき	1.1000%	1.3200%	0.9900%	1.1880%
		5,000万円超～1億円以下の部分につき	0.8800%	1.0450%	0.7920%	0.9405%
		1億円超～3億円以下の部分につき	0.6600%	0.7700%	0.5940%	0.6930%
		3億円超～5億円以下の部分につき	0.4400%	0.4950%	0.3960%	0.4455%
5億円超～10億円以下の部分につき	0.3300%	0.3575%	0.2970%	0.3223%		
10億円超の部分につき	0.2200%	0.2200%	0.1980%	0.1980%		
RU1：標準モデル「投資制限無しRU1」「オルタナのみ除くRU1」 RM1：標準モデル「投資制限無しRM1」「オルタナのみ除くRM1」 安定：セレクトモデル「安定」「安定 除く新興国株・債」「安定 除くヘッジファンド」および 「安定 為替ヘッジ有」「安定 除く新興国株・債 為替ヘッジ有」「安定 除くヘッジファンド 為替ヘッジ有」						
成功報酬	▶成功報酬は「成功報酬併用型」をご選択の場合のみお支払いいただく場合があります。		▶「固定報酬型」をご選択の場合はお支払いいたしません。			
	計算期間最終日における基本報酬額控除後の 時価評価額がHWM※を超過した額		成功報酬率 （消費税込）			
	超過部分に対し一律		11.0%			
※HWM（ハイウォーターマーク）とは、成功報酬を計算するための基準となる金額のことです。						

<仕組債の組成に係る費用の開示>

費用等について	本仕組債は、お客さまと当社との相対取引によりご購入いただきますので、購入対価のみお支払いいただきます。ただし、この購入対価には、お客さまが実質的に負担する組成、発行、ヘッジ、販売等に係る以下の費用等が含まれています。 2024年6月14日時点における本仕組債の価格の理論値（理論価格）（※）は額面あたり【98.04%】です。価格の理論値（理論価格）と購入価格の差がお客さまに実質的にご負担いただく費用等となります。 費用等の内訳は以下の通りです。 ・当社にとつての販売業務の対価相当額 ・販売業務の対価相当額には、販売に係る諸経費やアフターフォローの対価等が含まれています。販売業務の対価相当額は額面あたり4.00%以下となります。 ・本仕組債の組成に係る費用等 ・本仕組債の組成に係る費用には、本仕組債に組み込まれているデリバティブの期中管理費用等が含まれています。 理論価格は、組成会社において算出した理論値であり、算出にあたり組成、発行、ヘッジ、販売等に係るコストを考慮していないため、購入対価より低い価格となります。
	※ 組成会社のシステムおよび市場データ等により試算された理論値です。この理論値は、マーケット等の変動により、随時変動します。 当社はその正確性及び完全性について保証するものではありません。また、他社が提示する理論値とは異なる場合があります。 実際にお取引頂く条件は本理論値を基準として決定されるものではなく、本理論値による売買取引を保証するものではありません。 また、当社がお知らせする時価とは異なります。

● 手数料に関する考え方・説明

参考 手数料開示に関する取組

信託

- ・ 仕組預金に関する各種手数料に関しては、仕組預金説明資料に詳細をお示しております。
- ・ 保険商品に関する各種手数料に関しては、商品概要書に詳細をお示しております。

<仕組預金説明資料>

 SMBCグループ		2025年8月		
一定の投資性金融商品の販売に係る 重要情報シート（個別商品編） 仕組商品				
1 商品等の内容				
金融商品の名称・種類	プレミアム・デボジット（為替オプション付仕組預金）（円投資型）			
組立会社（運用会社）	株式会社SMB C信託銀行			
販売委託元	—			
金融商品の特性・機能	・為替オプションを組み合わせたことにより、通常の円定期預金よりも有利な商品です。 ・現在お持ちの円を一定水準の為替レートで外貨に交換するコースに申込する商品です。			
商品価格に關する事項等が特定する購入額	・短期的（1年以内）な資金運用をご検討のお客さま。 ・外貨保持の経験をお持ちのお客さま。外貨保持を始めのご希望のあるお客さま。 ・為替に対する知識・経験を有する方で、何卒の為替相場に対する見識をお持ちのお客さま。 ・通貨交換の點にこそこそを重視し、交換レートと金利の差を重視されたいお客さま。			
パッケージ化の有無	この商品は、円定期預金と為替オプションを組み合わせた商品です。為替オプションを個別の金融商品として購入することはできません。			
クーリング・オフの有無	クーリング・オフ（契約日から一定期間、解除できる仕組み）の適用はありません。			
次のようなご質問があれば、お問い合わせください	・この商品の、知識・経験・判断力、フィードバック、投資意欲に照らして、ふさわしいと考えられる額についてご質問ください。 ・この商品を購入した場合は、次のようなアフターフォローサービスを受けることができませんか。 ・この商品が複数の商品と組み合わせたものである場合、個々の商品購入と比べてどのようなリスクメリットが異なりますか。			
2 リスクと運用実績				
損失が生じるリスクの内容	本商品は円預金ベースでの元金は保証されております。損失が生じるリスクがあります プレミアム・デボジット（為替オプション付仕組預金）（円投資型）には、主に以下のリスクにより損失を蒙る可能性があります。 ・満期日に預入元金と相対通貨（外貨）へ交換される場合があり、その際には預入時に確定する設定レートにて外貨が外貨預金に交換されることになります。この設定レートは、満期時の市場レートと比べて、通常不利となります。 ・満期日の取引ができません（円貨を得ず外貨が満期日解約に応じる場合は資金費が発生し、お客さまにご負担いただきます）。 ・外貨預金は、外貨為替相場の変動等により、払戻時の円換算額がお預入時の円換算額を下回る等、「元本割れ」が生じるリスク等により、損失を蒙ることがあります。 ・想定する損失超過の事象は、商品説明書の「14（附則）想定損失超過事項」に記載されています。 ・ご請求と当社で取組んだリスク管理とが一致しない、お取引を継続いただきますようお願いいたします。			
	参考 リスク・リターン実績 ・リスク・リターン実績につきましては、当行ホームページに掲載しております。 https://www.smbc.co.jp/asset/depocapital/sumai/ （元金・ボーナスと運用内損益・パフォーマンスをまとめたシートがご覧いただけます。） 			
	・この商品のリスクについて、私が理解できるように説明してください。 ・相対的にリスクが低い商品はある商品がありますか。あれば、その商品について説明してください。			
	次のようなご質問があれば、お問い合わせください			
次ページも必ずご確認ください  PRESTIA SMB C信託銀行				
頁1/3				

3 費用

購入額に含む費用

- ・お客様が購入金額とは別に追加支払いただく費用はありません。
- ・為替オプション取引によるプレミアムを全額除算し、両売時の対価相当額、および為替オプションの付加に
係る市場取引費用を差し引いたうえで、通常の定額金に追加して本商品の適用金利とお客様の条件を
提示いたします。
- ・販売価格の対価である販売手数料には、運送代、梱装費用と別途売上価格別費用やアフターフォローの代
金を含みます。
- ・市場取引費用発生時には、為替オプション付加に算する費用を含みます。
- ・販売手数料は2023年4月～9月の2回の実績に基づき算出されたもので、市場取引費用発生時は2025年4月30日お
ける2025年3月31日における東大・内・外両オプションの売上を各費別対価の平均値を用いて算出します。
- ・購入額と購入期間以外の都合と併せ、参考として365日換算した割合も表示しています。
- ・下表の割合は過去の特定の月・期間の対価を算出したもので、実際の取引においては市場価格や取引条
件などの状況と異なる可能性があります。例外的な変動による割合のずれはご容赦ください。

	購入期間 1週間	2週間	1ヵ月	3ヵ月
販売手数料	0.02%	0.01%	0.06%	0.15%
市場取引費用	6.14%	6.07%	6.07%	0.11%
費用計上	6.16%	6.09%	6.12%	0.26%

- ・小口点以下3単位を四捨五入して計算しております。
- ・※以下を参考として、購入期間が365日と仮定した年率換算費用率を表示しています。

参考）365日換算	1週間	2週間	1ヵ月	3ヵ月
販売手数料	0.82%	0.37%	0.67%	0.50%
市場取引費用	7.52%	1.93%	0.80%	0.45%
費用計上	8.34%	2.31%	1.47%	1.05%

適用額に含む費用

- ・お客様がご負担いただく費用はありません。
- ・ただし、元金が外貨での受け取りとなり、受け取った外貨を円にする場合には、TTBレート（外貨から円
に換えるレート）を適用します。TTBレート（円貨から外貨に換えるレート）とTTBレート（外貨から円
に換えるレート）に差があることで、外貨換算額に差が生じる場合がございます。払戻時の円貨換算が
お振込みの円換算率と一致しない場合があります。（円貨換算）が適用されることがあります。TTBレート・TTBレートは、往
来銀行の為替手数料に相当します。
- 必要な為替手数料の注釈（注税）
※ドル・1ドルあたり1円14.00円（注税：2円）
※ユーロ・1ユーロあたり1円14.00円（注税：2円）

※費用の詳細は商品説明書の「1.手数料」欄よりご確認ください。

以下のようなご質問があれば、お問い合わせください

- ・お金の仕組みやCOO（通貨ペア）の扱いについて、手数料がいかに
なるが説明してください。
- ・費用がより安い商品はあるか、あればその商品について
説明してください。

4 換金・解約の条件

本商品を換金・解約する場合、

一定の不利益を被ることがあります

- ・原則として満期日前前まではできません。また、当行がご希望の
ことにより、お客さまの希望満期前を受け入れた場合、満期金が発生し
ます。

- ・詳細は商品説明書の「2.2.満期時の取扱い」欄に記載されて
います。

以下のようなご質問があれば、お問い合わせください

- ・この商品を解約するに、具体的にどのような費用や不利益
があるのかについて説明してください。

5 当行の利益とお客さまの利益が反する可能性

「お客さま本日」の考えに立ち、誠実・公正に業務を遂行する
ことにより、利益相反のおそれがある場合には、ご意見を管理する
ことにより、お客さまの利益の増進に努めます。
また、利益相反管理方針に基づき、管理方針を主として利益相反
の懸念、利益相反の防止の取組とありとを決定方法、利益相反の
管理方針、利益相反監視管理方針、利益相反管理方針に関する
グループ全体の組織を定め、お客さまの利益を損なうことと
ならないよう利益相反を適切に管理しています。

- ・利益相反の内容とその対応方針については、当行ホームページ
「利益相反管理方針の概要」をご覧ください
(https://www.smbd.co.jp/invest_invest_management_policy)

以下のようなご質問があれば、お問い合わせください

- ・あなたの仕方がする手数料や商品とは、私利私欲によりあなたの
の利益である利益を優先した商品にも関わっていますが、
私利私欲より銀行の利益を優先する可能性がある商品、あなたの
利益には、どのような影響を及ぼす可能性がありますか。

次ページよりご確認ください

Ⅱ-3/3

＜例：メットライフ生命取扱い一時払い終身保険＞

ご負担いただく費用について

- 当保険にかかる費用は、以下の費用の合計額となります。

契約時・保険期間中にご負担いただく費用

項目			費用	ご負担いただく時期
保険関係費用	保険契約の締結・維持および死亡保障にかかる費用（※1）	利率更改あり型	最大1.05%（※2）	積立利率を決定する際に、所定の期間における指標金利の平均値から+1.0%～-1.5%の範囲内で、メットライフ生命が定めた利率から差し引きます。
		利率更改なし型	（※3）	保険期間中、基本積立金から毎月差し引きます。
	保険契約の締結にかかる費用（契約時費用）	利率更改なし型	契約時に、一時払保険料に5.0%を乗じた金額を、一時払保険料から差し引きます。（※4）	

- メットライフ生命からSMBC信託銀行に支払う販売代理店手数料について

ネットライフ生命は、販売代理店手数料として、年あたり、一時払保険料の額に下記の手数料率を乗じた金額を販売代理店であるSMBC信託銀行に対して支払います。この販売代理店手数料は、契約締結前交付書面に記載の、お客さまにご負担いただく諸費用等に追加して別途お客さまにご負担いただくものではありません。

被保険者契約年齢	満 80 歳以下	満 81 歳～満 85 歳	満 86 歳～満 90 歳
初年度手数料率（％）	3.00％	2.00％	2.00％
継続手数料率（％） （2年目以降～最長9年間）	0.32％ （支払期間：9年）	0.15％ （支払期間：9年）	0.11％ （支払期間：9年）

お客さま本位の商品ラインアップの整備

● **分かりやすい情報提供**

銀行 日興 信託

- グループ一体となってユニバーサルデザインを推進するために、セミナー開催や外部資格取得、ユニバーサルデザインに配慮したお客さま向け資料の作成等に取り組んでおり、一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会(以下、UCDA)が主催する「UCDAアワード」において、2024年度、銀行が6年連続UCDAアワード(最優秀賞)及び「総合賞(ゴールド)」を受賞。また、日興では2021年度、「総合賞(ブロンズ)」を受賞しております。

銀行

- お客さま本位の業務運営の実践の一つとして、お客さまが各商品・サービスについて分かりやすく、正しい情報を理解できるようユニバーサルデザインに配慮した資料の作成に努めております。
- その一つとして、UCDA主催「UCDAアワード2024」において、6年連続最優秀賞(UCDAアワード)を受賞。また、企業の1年間のUCD活動が高く評価され「総合賞(ゴールド)」を受賞しております。
- このほか、当行で取り扱っているラインアップをご案内する『総合商品ラインアップ』や、制度を活用した資産形成の情報提供資料『知らないで損?! 税制を活用した資産形成』では、資料改訂後も「伝わるデザイン認証」を取得し、「分かりやすく」伝えることに継続して努めております。
- 今後もお客さまがご自身のニーズに見合った金融商品・サービスを適切に選択し、最適なポートフォリオを構築できるよう、分かりやすい・伝わりやすい資料づくりに取り組んでまいります。

受賞パンフレット

1 ポートフォリオのリアターンとリスク

過去の運用実績を踏まえて有利なリターンと低いリスクのポートフォリオを提案します。
 下の表のグラフでポートフォリオの運用実績を把握することができます。
 運用実績は2014年10月1日現在です。下の表でポートフォリオの運用実績を把握することができます。

運用実績 1,000円を基準とした運用実績 (2014年10月1日現在)

ポートフォリオの種類	運用実績 (2014年10月1日現在)
Global Bond	1,294
Global Stock	1,000
Global Dividend	1,000
Global Real Estate	1,000
Global Commodity	1,000
Global Alternative	1,000

運用実績 1,000円を基準とした運用実績 (2014年10月1日現在)

ポートフォリオの種類	運用実績 (2014年10月1日現在)
Global Bond	1,294
Global Stock	1,000
Global Dividend	1,000
Global Real Estate	1,000
Global Commodity	1,000
Global Alternative	1,000

2 運用方針を踏まえて、現状を把握することが大切です

運用方針を踏まえて、現在の運用方針を踏まえて運用実績を把握することが大切です。運用方針を踏まえて、現在の運用方針を踏まえて運用実績を把握することが大切です。

運用実績 1,000円を基準とした運用実績 (2014年10月1日現在)

ポートフォリオの種類	運用実績 (2014年10月1日現在)
Global Bond	1,294
Global Stock	1,000
Global Dividend	1,000
Global Real Estate	1,000
Global Commodity	1,000
Global Alternative	1,000

3 三井住友銀行で中長期分散投資をはじめませんか

三井住友銀行で、お得意様の資産運用の利便性を高めるため、中長期分散投資を始めることができます。三井住友銀行で、お得意様の資産運用の利便性を高めるため、中長期分散投資を始めることができます。

分散投資の必要性

分散投資の必要性は、資産のリスクを分散することにあります。分散投資の必要性は、資産のリスクを分散することにあります。

分散投資のメリット

分散投資のメリットは、資産のリスクを分散することにあります。分散投資のメリットは、資産のリスクを分散することにあります。

分散投資のデメリット

分散投資のデメリットは、資産のリスクを分散することにあります。分散投資のデメリットは、資産のリスクを分散することにあります。

分散投資の注意点

分散投資の注意点は、資産のリスクを分散することにあります。分散投資の注意点は、資産のリスクを分散することにあります。

分散投資のまとめ

分散投資のまとめは、資産のリスクを分散することにあります。分散投資のまとめは、資産のリスクを分散することにあります。

4 わたしたちの年金生活も「長期的な視点で資産運用」に投資されています

わたしたちの年金生活も「長期的な視点で資産運用」に投資されています。わたしたちの年金生活も「長期的な視点で資産運用」に投資されています。

分散投資の必要性

分散投資の必要性は、資産のリスクを分散することにあります。分散投資の必要性は、資産のリスクを分散することにあります。

分散投資のメリット

分散投資のメリットは、資産のリスクを分散することにあります。分散投資のメリットは、資産のリスクを分散することにあります。

分散投資のデメリット

分散投資のデメリットは、資産のリスクを分散することにあります。分散投資のデメリットは、資産のリスクを分散することにあります。

分散投資の注意点

分散投資の注意点は、資産のリスクを分散することにあります。分散投資の注意点は、資産のリスクを分散することにあります。

分散投資のまとめ

分散投資のまとめは、資産のリスクを分散することにあります。分散投資のまとめは、資産のリスクを分散することにあります。

5 モデルポートフォリオの活用

モデルポートフォリオの活用は、資産のリスクを分散することにあります。モデルポートフォリオの活用は、資産のリスクを分散することにあります。

分散投資の必要性

分散投資の必要性は、資産のリスクを分散することにあります。分散投資の必要性は、資産のリスクを分散することにあります。

分散投資のメリット

分散投資のメリットは、資産のリスクを分散することにあります。分散投資のメリットは、資産のリスクを分散することにあります。

分散投資のデメリット

分散投資のデメリットは、資産のリスクを分散することにあります。分散投資のデメリットは、資産のリスクを分散することにあります。

分散投資の注意点

分散投資の注意点は、資産のリスクを分散することにあります。分散投資の注意点は、資産のリスクを分散することにあります。

分散投資のまとめ

分散投資のまとめは、資産のリスクを分散することにあります。分散投資のまとめは、資産のリスクを分散することにあります。

● 分かりやすい情報提供

日興

- 国内外の投資環境や注目の投資テーマなどのマーケット情報、商品に関する分かりやすい動画や資料を当社ホームページや営業担当者のiPadで閲覧いただける環境を整備しており、より納得感のあるご提案をさせていただけるよう努めております。

<動画による情報提供>

- 当社では、日々刻々と動くマーケット状況をタイムリーに捉えた投資情報部によるネットセミナーのほか、当社在籍の人気アナリストによる動画等の情報提供を行っております。
- また、NISA活用や相続など、幅広いテーマのセミナーも開催しております。

YouTubeライブ配信 セミナー 全7プログラム NISAの日 特別セミナー 基礎から活用法まで! NISAをまるっと学ぶ 2月13日(金)10:00-18:00

YouTubeライブ配信セミナー <参加ガイド> ファンドストラットの米株投資戦略 ~トランプ相場をどう乗り越えるか~

YouTubeライブ配信 証券投資の日 特別セミナー 初心者から経験者まで! 投資の日に投資を学ぶ 10/3(金) 10:00-17:50

信託

- 当行の旗艦セレクトである、「フラッグシップシリーズ」を通じて、長期・分散投資の意義をご説明しております。

<世界標準の投資戦略-PRESTIAフラッグシップシリーズ>

PRESTIAフラッグシップシリーズ ポイント1: 分散投資の重要性, ポイント2: 運用が進化, ポイント3: 世界有数の運用会社のファンド間でスイッチング

PRESTIAフラッグシップシリーズ ファンド・ラインアップ スイッチング対象商品: ビムコ・グローバル・コア債券ファンド, プレミアム・ファンズ・グローバル・コアポートフォリオ, プレミアム・ファンズ・グローバル・コア株式ファンド

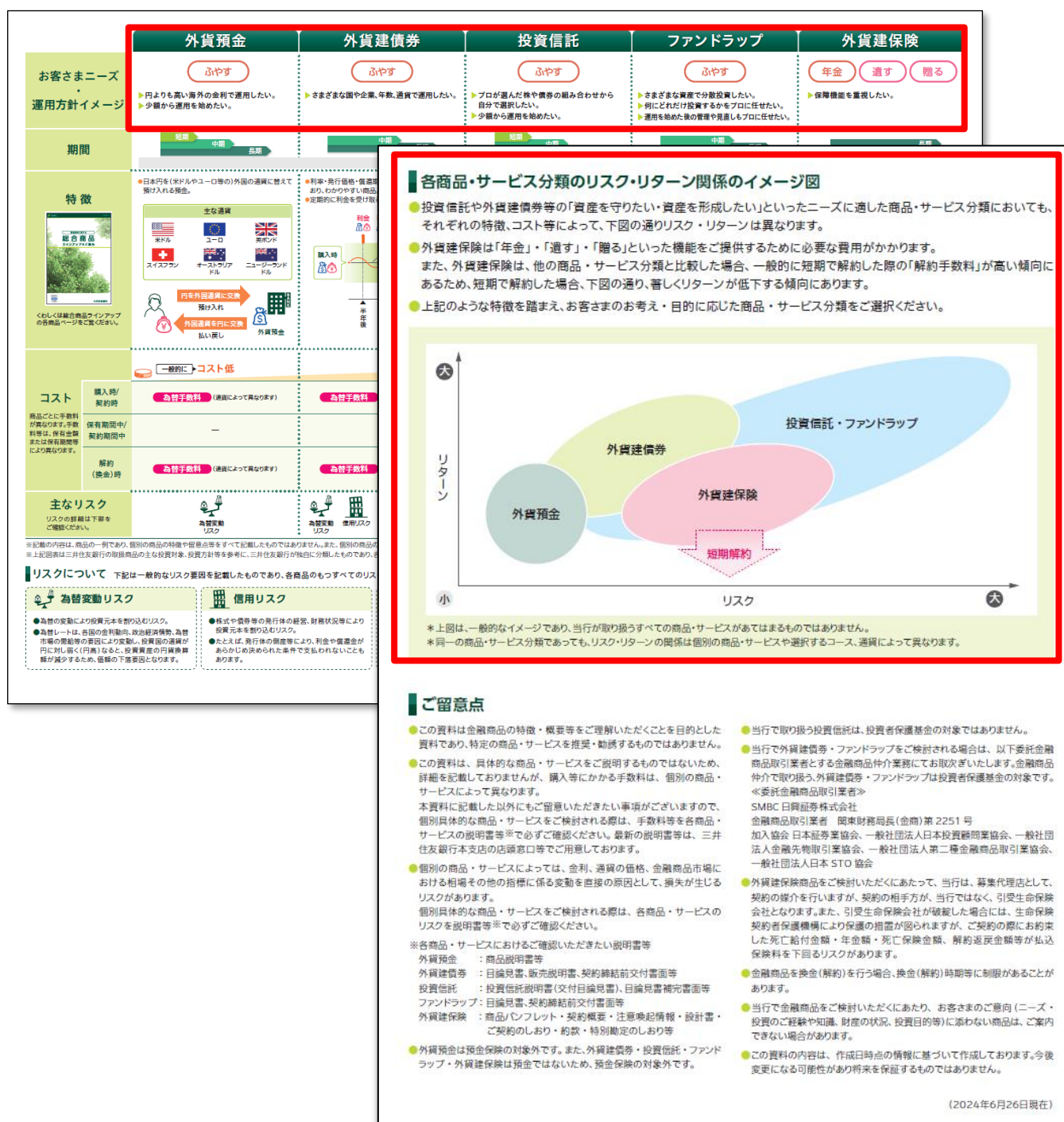
- ユニバーサルコミュニケーションデザインに配慮した資料作成に努めており、『取扱商品・サービス一覧』は毎年UCDA認証を取得しております。

商品検討における比較説明の実施

銀行

信託

- 各商品の概要を一覧で比較してお示しすることで、お客さまご自身のお考えに沿った、納得感のあるご提案をできるよう努めております。
- 「資産を守りたい・資産を形成していきたい」といったニーズに適した投資信託や外貨建債券等の商品と、「遺す」を中心として「年金」「贈る」等といったニーズに適した保険商品との相違点を、より分かりやすくお伝えできるよう、比較説明資料の充実を図っております。
- また、2024年度には、比較説明資料にリスク・リターンイメージ図を追加し、各商品・サービス分類のリスク・リターンの関係性をご確認いただくことが可能となりました。また、外貨建保険を短期で解約した場合、リターンが減少する傾向にあることも可視化するなど、お客さまのニーズに適した商品をお選びいただけるよう資料をご用意しております。



(2024年6月26日現在)

● お客さま向けセミナー

銀行 日興 信託

- ・ 2025年度は、SMBCグループ会社主催のイベント「人生100年時代FORUM」を、前年度に続き対面で開催いたしました。
- ・ 当日は約1,500名のお客さまにご来場いただき、人生100年時代というテーマについて改めて目を向け、考えていただく機会となりました。引き続き、お客さまのお役に立てる情報発信に努めてまいります。

<人生100年時代FORUM>



リアルイベント：2025年11月1日(土)ベルサール東京日本橋

参考 人生100年時代・高齢社会への対応

銀行	・ 人生100年時代におけるお客さまの多種多様なニーズに対し、金融・非金融の垣根を超えた付加価値の高いご提案を実現するため、各種サービス(※)を取りそろえております。 (※)専任コンシェルジュによる有人対応をエッジとした「SMBCエルダープログラム」や、大切な情報を銀行がお預りし、次世代にお届けする「SMBCデジタルセーフティボックス」、家族の未来を予測し、将来に備えるアプリ「ファミリーネットワークサービス」(銀行100%子会社の株式会社SMBCファミリーワークスが提供)等
日興	・ 幅広いお客さまのご意向やご要望に応じて、様々なご案内・サービスを提供できる環境を整えております。 ・ 高齢のお客さまのご要望に応じたご提案のほか、不測の事態に備えるサービス・制度や、資産取り崩しニーズへ対応する投信の定期引出サービスなど、お客さまの状況変化に応じたサービスの拡充を図っております。
信託	・ 信託銀行としてのお客さまのニーズに沿ったプログラム(退職金運用プラン)を導入し、お客さまのセカンドライフをサポートしてまいります。 ・ お客さまの資産を面倒な手続不要で、そのままご家族に相続・贈与することを目的としたサービス(スマート相続口座、ファミリーバトン等)を導入しております。

お客さま本位の アフターサービスの充実

お客さまに長期的に安心して運用商品をお持ちいただけるよう、きめ細かいアフターサービスに努めてまいります。

- お客さまの不安・不満を解消するために、必要に応じ、販売時の担当者による商品説明が分かりやすく、十分に行われていたかを確認しております。
- 投資信託や外貨預金等をお持ちのお客さまに対しては、お持ちいただいている商品の状況や関連するマーケット情報などを定期的に情報提供を行い、必要に応じ各営業店の担当者による面談・ご連絡を含めた、きめ細かいアフターサービスに努めております。
- 特に、政治イベントや地政学リスク等、市場動向が大きく変動した場合は、相場見通しや商品の運用状況をはじめ、お客さまの不安解消、投資判断に必要な情報をご提供できるように努めるなど、タイムリーかつ丁寧なアフターサービスを行っております。
- 有人対応だけでなく、LINEや電子メールといった様々なチャネルでも随時情報を提供するなど、アクセスチャネルの拡充により、利便性向上に努めております。

参考

アフターサービスの概要

銀行	・ いつでもご自身の携帯・パソコンで、資産状況のご確認ができる等、お客さまの利便性向上に努めております。 ・ より安心して資産運用のお取引をいただけるよう、お客さまのご希望に応じて、対面だけでなく、オンライン面談やインターネット・アプリ・電話・メール等のデジタル・リモートチャネルの充実を図っております。 ・ また、外貨建一時払保険を保有されているお客さまについては、ご契約内容の確認だけでなく、ご加入の経緯、ご家族状況や、解約時の損益状況の確認など、丁寧なお客さまフォローを定期的に行うことに努めております。
日興	・ 相場急落時等のお客さまへのフォローが必要な事態が発生した際には、営業担当者からの連絡やEメールの配信により、当社作成のレポートや動画等を使用した情報提供と丁寧なご説明を徹底しております。 ・ また、定期的なフォロー状況を本社から確認できる社内システムを活用し、効率的な支援態勢を構築しております。 ・ そのほか、「メール電子交付サービス」を活用した投資情報レポートの提供や「株価通知メール」「基準価額通知メール」等、お客さまのニーズに合わせたEメールサービスを多数、提供しております。
信託	・ オンラインやアプリ等でも口座状況のご確認とお取引をいただくことができ、またご希望に応じてタイムリーな情報をeメール配信やYouTubeでの動画配信などで提供することでお客さまの多様なニーズに対応しております。 ・ マーケットの急変時にはホームページへのレポートの掲載などによる情報提供とともに、営業担当者からの保有商品の状況や市況に応じたご案内とフォローに努めます。 ・ お客さまとのコンタクトを大切に、ご来店やお電話等に加え、ご希望によりWeb面談も活用したフォローアップ体制を整えております。

3

お客さま本位の アフターサービスの充実

参考 ファンドラップにおけるレビューの取組状況

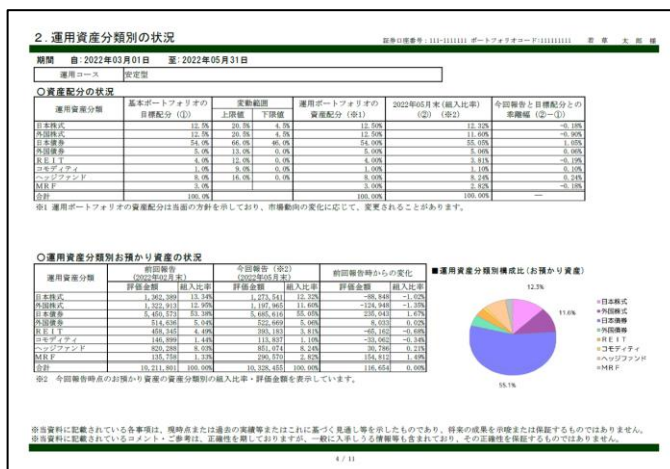
銀行 日興

- ・ SMBCグループでは、ファンドラップをご契約いただいているお客さまに対し、定期的にレビュー（運用状況のご報告、ご意向の確認、ご意向を踏まえた見直し提案等）を実施しております。
- ・ レビューでは、ご契約いただいているポートフォリオの損益状況だけでなく、損益に対する組入ファンドの寄与度や、投資目標の達成状況等の情報提供を行っております。
- ・ レビューを通じ確認したお客さまのご意向に基づき、最適な見直し提案を行っております。

<レビューにおける情報提供例>

①	運用状況のご報告	・ポートフォリオの損益状況、損益状況に対する組入ファンド別の寄与度 ・お客さまが設定した投資目標の達成状況
②	お客さまのご意向の確認	・ライフステージやニーズの変化の確認 ・サービス機能の設定、変更有無の確認
③	不明点の確認	・投資一任報酬についてのご説明 等

＜ファンドラップ四半期運用報告書＞



信託

- ・ ファンドラップの取扱い無し。

お客さま本位の 業績評価体系の整備

お客さま本位の営業活動を的確に行うことを促すため、業績評価体系を整備してまいります。

- お預りする資産の残高や中長期分散投資に繋がる運用商品の販売等に重点を置き、長期的な視野に立った上で、お客さまとのWIN-WINの関係を目指した社内の体制や業績評価体系を整備しております。

参考

業績評価体系のポイント

銀行

- ・「お客さまから最も支持されるリテール金融グループ」の実現に向け、「社会的価値創造」「経済的価値追求」に資する取組を評価しております。
- ・一人ひとりのお客さまに寄り添い、従業員が高い質・モチベーションをもってお客さまに「最善の利益」を届けられるよう、以下の点に重点を置いた評価体系としております。
- ① 「Integrity」を大前提とし、「コンプライアンス」「お客さま本位」を軸とする評価（「Integrity for Customer」）
- ② お客さまに高い付加価値を提供し、豊かな生活・幸せな成長を実現した結果として「お預りする資産」の残高が増加することを重視する評価
- ③ グループ体でお客さまに向き合うため、お預りする資産は「グループ各社の合算」で評価
- ・「お客さま・従業員・株主・社会」のステークホルダーを意識した「自律的な拠点運営」を行う項目を評価し、お客さま本位の観点においては『お客さま本位の業務運営に関する取組方針リーフレット』『トータルコンサルティングシート』等の活用状況や、お客さまへのレビュー・フォローアップ状況、お客さまの声（NPS®評価）を評価に反映させております。
- ・なお、担当者が真にお客さまにとっての最善の利益を考えコンサルティングに取り組めるよう、当行の業績を達成するための運用収益や販売額の計数目標を担当者個人に割り振っておりません。

日興

- ・当社では部門・部店・個人の評価それぞれにおいて、「お客さま本位の業務運営」を追求し、それを前提とした業績向上という優先順位に基づく評価を行っております。
- ・部門においては、コンプライアンス態勢やお客さま本位等の観点から適切な業務運営の実践を部門経営の大前提とし、持続的成長に必要な評価項目を設定し、その業務成果を評価しております。
- ・部店においては、持続的成長への取組みとして、お預り資産の拡大状況やより中長期の資産運用提案に基づいた実績など、高度なコンサルティングの徹底によりお客さまの高い納得感が得られるお取引について適切な評価が可能な仕組みとしております。また、単年度手数料等の実績に偏らない評価体系を構築しております。
- ・個人においては、職業倫理やコンプライアンスに関する行動を評価する職業倫理・コンプライアンス評価、並びに、お客さま本位の取組みやお客さま重視の評価項目を含めた業績評価及び行動評価に基づき、総合的な評価を実施しております。

信託

- ・信託銀行として、社会的価値創造を意識した真にお客さまのためのコンサルティングに取り組めるよう、お客さまのニーズをお聞きすることから、信託商品を含めたグループ体での幅広いご提案を推進することまでを評価体系としております。
- ・部店・個人の評価は「お客さま本位の業務運営」を軸とした定性評価と「持続的成長」「財務的成果」の2つを軸とした定量評価でお預り資産残高やコンサルティングの取組をバランスよく評価しております。
- ・「お客さま本位の業務運営」の軸では、お客さま本位の取組、コンプライアンス全般、拠点運営の項目により、お客さまの最善の利益の追求とガバナンス態勢の両立を評価しております。
- ・「持続的成長」の軸では、中長期の資産形成を目指し販売額などではなく、残高を軸に評価しております。また、お客さまへグループ体での総資産アプローチの提供を目指すため、お客さまの資産をグループ各社の合算でも評価しております。
- ・「財務的成果」の軸では、お客さまのニーズヒアリングの取組と外貨決済・運用、信託、不動産を通じたお客さまの資産価値向上の取組を合わせて評価することで、真のお客さまのためのコンサルティングの取組を評価する体系としております。

コンサルティング力向上に向けた取組み

お客さまの幅広いニーズに最適なお提案ができるよう、コンサルティング力の継続的な向上を図ってまいります。

- オンラインでの自己啓発環境を整備・拡充するとともに、ロールプレイング等の研修を行うことで、知識習得と実践の両面から、お客さまへのサービス提供に必要なスキルの向上を図っております。
- Web・アプリのUI/UXの向上や、LINE・ビデオチャット等の活用を通し、お客さまの利便性向上と、お客さまのご意向に沿ったお取引チャネルをご用意しております。
- お客さまの声や評価に真摯に向き合い、お客さま目線でサービス・満足度の向上に努めております。

19 ファイナンシャル・プランナー(FP)資格保有比率

- お客さまの幅広いニーズに対する提案力を向上するため、必要な知識を習得し、実践で活用できるよう、FP2級以上(含むCFP・AFP)の資格取得を推進。

銀行 日興 信託

FP2級以上(含むCFP・AFP)の資格保有比率
＜銀行+日興+信託＞ 2026年3月末時点

管理職	前年比	外訪担当者	前年比
99%	±0pt	89%	▲2pt

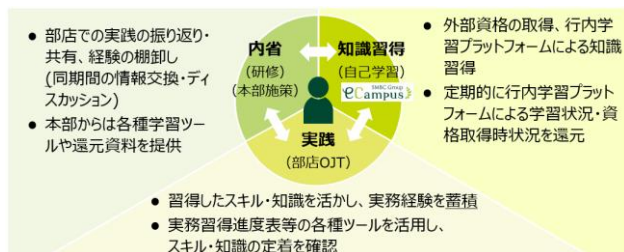
参考

研修体制の整備

銀行

- 担当がお客さまのニーズに対し、付加価値の高いサービスを提供するため、知識・スキルの習得に向けた成長サイクルを営業店・本部が一体となって支援しております。
- 変化するお客さまのニーズや社会課題の解決に向けて、付加価値の高いコンサルティングを常に提供するため、新入社員向けのリテールCAMPや、管理職向け研修を含む各種研修や、オンライン講座を拡充しております。

＜成長サイクル＞



日興

- 「銀行×証券」の知識・スキルを習得して、国内No.1のウェルスマネジメントビジネスをリードするコンサルタントとなるべく成長サイクルをグループ会社も含め拡大するなど、質の向上を図ってまいります。

- お客さまへの高度なコンサルティングの提供に向けて、部門内に人財育成に特化した部署を新設し、人財育成体系の高度化を実施しております。
- 人財育成体系の高度化の一環として、新入社員の支店配属前研修の長期化や、全営業員を対象とした対面での部門別研修などを実施しております。
- 加えて、従業員一人ひとりがお客さま本位の業務運営の趣旨を正しく理解し、専門知識・コンサルティング能力を継続的に向上させることを目的に、階層別・職務別の教育プログラムや継続的な研修・学習機会の充実を図るなど、従業員教育の強化にも取り組んでおります。

信託

- 「スキルチェックシート」によるスキルレベルの「見える化」を進化。各担当者の強み・弱みを明確にし、指導・育成・能力開発に活用しております。
- 担当者の強み/弱みに合わせて①拠点管理職からの指名②担当者自らのエントリーにより選択できる自律参加型研修を整備し、担当者のコンサルティング力向上に取り組んでおります。

コンサルティング力向上に向けた 取組み

参考

サービス・満足度向上に向けた取組み

- グループ各社でNPS®(※)調査を実施し、NPS®調査スコアやいただいたコメントについて、分析し適切な商品・サービス提供、フォローアップができるように各種施策等に反映させるとともに、業績評価にも活用しております。

<NPS®調査とは>

- 「他者への推奨意向」を測ることで、お客さまのロイヤルティを測定する指標。
- 「家族や友人に薦める可能性はどのくらいありますか？」という質問に対して0～10点の11段階で回答したデータを推奨者(9～10点)、中立者(7～8点)、批判者(0～6点)の3グループに分類。推奨者の割合から批判者の割合を差し引いた数値がNPS®。

※ NPS®は、ベイン・アンド・カンパニー、フレッド・ライクヘルド、サトメトリックス・システムズの登録商標です。

参考

お客さま満足度の公表

※ 同じ項目においても各社で異なる調査方法を用いており、数値には差異があります。

銀行

- 金融商品等をお持ちのお客さま(①)や、購入・ご契約いただいたお客さま(②)に対し、定期的にデジタルや書面でのアンケートのご協力をお願いしております。お客さまからいただいた声を、商品・サービスの向上、開発に役立てております。

<NPS調査結果(NPSスコア)の推移>

	23年上期	23年下期	24年上期	24年下期	25年上期	25年下期
①	-12.2	-4.5	-4.2	-1.9	-5.3	0.33
②	16.7	17.5	11.4	11.9	15.5	13.9

日興

- お客さまにご満足いただけるサービスの提供につなげることを目的として、定期的にアンケートを実施しております。お客さまアンケートの結果を分析し、お客さまへの適切な商品・サービス提供、フォローアップができるよう当社の施策等に役立てております。

<CX指標の推移>

22年8月	23年3月	23年8月	24年2月	24年8月	25年8月
6.3	6.5	6.7	7.0	6.9	7.3

※担当者付のお客さまからの評価
※CX指標0～10の11段階

信託

- お客さまの声を聞く機会を設け、商品・サービスの品質向上・開発やコンサルティング力向上に役立てております。

<各種NPS調査結果(NPSスコア)の推移>

	23年上期	23年下期	24年上期	24年下期	25年上期	25年下期
金融商品を購入いただいたお客さま	47.1	55.7	56.9	68.2	61.5	70.6
各種お手続き・ご相談をされたお客さま	-22.4	-19.3	-13.9	-13.0	-9.9	-9.6

● お客さま本位の浸透に向けた取組み

銀行	• NPS®調査結果は各営業店に還元し、各担当者がその内容を確認しております。担当者が「無理に解約を止める」等の行為がなかったかの項目を追加する等、お客さまの忌憚のないご意見を踏まえ、お客さま本位のご提案ができるよう努めております。 • 米国COPC社「COPC®CX規格」認証取得(2014-2020年)。 • HDI-Japan(※)が提供するサポートサービスの格付け調査において、「問合せ窓口」「Webサポート」が、10年連続で国内最高評価となる三つ星を取得しております。 • 「2019年度グッドデザイン賞」を受賞した三井住友銀行アプリに続き、「三井住友銀行アプリ」に加え、「ホームページ」、「SMBCダイレクト(インターネットバンキング)」、「SMBC タブレット(対面サービスの際に利用する端末)」,そしてそれらが1つに繋がって提供する顧客体験「いつだってすぐそばに、SMBC」が「2021年度グッドデザイン賞」を受賞しました。	【いつだってすぐそばに、SMBC】 
日興	• 各営業店にアンケート結果を還元し、各担当者がお客さまからの期待と評価を確認し改善に活かしているほか、不芳回答には必要に応じ、管理職より早期対応を実践しております。また、調査結果から得られたCX向上への課題を経営・現場にフィードバックしております。 • 加えて、お客さまアンケートの結果は営業店の評価として取り入れており、コンサルティング力向上と共に、お客さま本位の取組みへの適切な動機付けの枠組みも構築しております。 • 米国COPC社「COPC®CX規格」認証取得(2008-2021年)。 • HDI-Japan(※)が提供するサポートサービスの格付け調査において、「問合せ窓口」が20年連続(国内唯一)、「Webサポート」が15年連続で、最高評価となる三つ星を取得しております。	【問合せ窓口(コンタクトセンター)】  【Webサポート(ホームページ)】 
信託	• NPS®調査結果は、各営業店に還元し、担当者に関するお客さまの評価を客観的に見つめ直す機会として活用するとともに、本社各部でお客さまのニーズを知る機会として活用しております。 • HDI-Japan(※)が主催する「HDI格付けベンチマーク」の『Webサポート』『問合せ窓口(電話)』格付けにおいて、最高評価となる三つ星を取得しております。 • 2021年3月には『COPC® CX規格CSP6.2版』を取得するなど、高い外部評価を得ております。	【問合せ窓口(コンタクトセンター)】  【Webサポート(ホームページ)】 

(※) HDI(ヘルプデスク協会)はサポートサービス業界における世界最大の認定機関であり、世界で50,000を超える会員を有しています。

● お客さま本位の浸透に向けた取組み

- お客さまが安心してご相談をいただけるようリーフレットを活用したご説明に努めております。
- 「お客さま本位」の考え方や行動について、従業員が自ら考え理解を深めるため、1年に2回、「お客さま本位Day」と称し、各営業拠点でディスカッションを実施しております。
- 加えて、外部講師による「お客さま本位」に関する支店長向けディスカッション研修や担当者向けのTV勉強会を実施しております。

<「お客さま本位の業務運営に関する取組方針」リーフレット>

SMBC
SMBCグループ リテール事業部門
お客さま本位の業務運営に関する取組方針

- 「お客さまにとっての最善の利益」を実現するために、真のニーズに合致した商品・サービスの提供に努めております。また、お客さまがご納得された上で商品・サービスを選択できるよう、お客さまをよく知り、一人ひとりにあったソリューションを提供しております。お客さまの豊かな生活や安心感の実現に向けて、お客さまの目指す利益のために、お客さま本位の業績評価体系や適切な商品導入・選定に注力してまいります。
- そのため、自らの指針として、5つの取組方針を公表しております。
- 本取組方針に基づく具体的な取組状況は、定期的に開示してまいります。

- 取組方針
- 1 中長期分散投資を軸としたお客さま本位の運用提案
 - 2 お客さま本位の商品ラインアップの整備
 - 3 お客さま本位のアフターサービスの充実
 - 4 お客さま本位の業績評価体系の整備
 - 5 コンサルティング力向上に向けた取組み

SMBCグループで連携し、各社の長をを活かし、お客さまの幅広いニーズに対応してまいります。



三井住友銀行

SMBC
一定の投資性金融商品の販売・販売仲介に係る
重要情報シート

1 当行の基本情報

店名	三井住友銀行	当行の概要を記したウェブサイト	https://www.smbc.co.jp/
登録番号	関東財務局長(特金)第54号		
加入協会	日本証券業協会 一般社団法人金融先物取引業協会 一般社団法人第二種金融商品取引業協会		

2 取扱商品

当行がお客さまに提供できる金融商品の種類は次のとおりです。

商品名	取り扱い	ニーズにあわせておすすすめ用途	
		使い道が決まっているお金	出金使う予定のないお金
預金(投資性なし)	○	●	●
預金(投資性あり)	○	●	●
投資信託	○	●	●
クラウドファンディング	○	●	●
円建て債券	○	●	●
外国債券	○	●	●
保険(投資性なし)	○	●	●
保険(投資性あり)	○	●	●
国内株式	○	●	●
外国株式	○	●	●
REIT	○	●	●
その他の上場商品(上場CDO等)	○	●	●

上記以外の商品等 個人向け国債・NISA(成長投資枠・つみたて投資枠)・iDeCo等もご用意しています。

※1: SMBC 日興証券(特金)の登録商品
※2: SMBC 日興証券(特金)によるSMBC 日興証券のインターネット・専用電話取引での取扱

- 3 商品ラインアップの考え方
- 商品選定のコンセプトや留意点は次のとおりです
- 「ためる」「ふやす」「そなえる」「おくも」「贈る」一人ひとりの目的やライフステージに合った商品を提供していきます。
 - SMBCグループで連携し、各社の長をを活かした商品や金融商品仲介/等を通じて幅広く取り扱っています。
 - 商品の提案にあたっては、お客さまのニーズや投資に対するお考えの他、顧客のライフプランをお伺いしながらコンサルティングを通じて、適切な商品・サービスの提供に努めています。

4 苦情・相談窓口

当行お客さま相談窓口	ご意見・苦情専用窓口 0120-20-3111 (受付時間) 平日: 9時～17時 (夜間および12月31日～1月3日は除く)
商品・サービスに関するお問い合わせ先	0570-043-195 (受付時間) 平日: 9時～17時 (夜間および12月31日～1月3日は除く)
全国銀行協会相談室	0570-017109 (03-5252-3772) (受付時間) 平日: 9時～17時
加入協会等共通の相談窓口	証券・金融商品あわせ相談センター(FINMAC) 0120-64-5005 (受付時間) 平日: 9時～17時
生命保険協会 生命保険相談所	03-3286-2648 (受付時間) 平日: 9時～17時
金融庁金融サービス利用苦情相談室	0570-016811 (03-5251-6811)

HDI-Japan格付ベンチマーク
「Webサポート」「問合せ窓口」
10年連続三つ星取得



●本資料は、特定の投資商品・金融商品・株式・債券等の売買を推奨、勧誘するものではありません。
●2024年6月30日現在「SMBCグループ リテール事業部門」における「お客さま本位の業務運営に関する取組方針」の最終版です。

三井住友銀行

銀行

日興

信託

- お客さま本位の精神は、経営理念の中に創業時より受け継がれており、その実践に日々取り組んでおります。
- 創業記念日である7月7日を「経営理念の日」とし、全役職員が経営理念を軸に自ら取るべき行動を考え実践する企業文化を定着させることを目的に、各拠点でディスカッションを実施しております。
- また、目指す姿の実現のために何をすべきかを具体的に示した「行動規範」をもとに、大切な価値観をあらゆる場面で体现できるよう役職員全員がしっかりと理解し、日々の行動につなげるべく努めております。

- 「お客さまにより一層価値ある当行独自のサービスを提供し、お客さまと共に発展する」ことを経営理念の一つに掲げ、カスタマーエクスペリエンス(CX)(※)の向上に取り組んでおります。
- 積極的にお客さまの声を収集し、多角的な分析を行い、その結果を商品・サービスの向上、開発に役立てております。

(※) カスタマーエクスペリエンス(CX)とは顧客経験価値の意を持ちます。顧客経験価値とは、商品・サービスの機能や性能における物質的な価値ではなく、心理的又は感情的な経験を価値として捉えることです。

● デジタル・リモート取引の推進

銀行	<総合金融サービス「Olive」リリース> • Oliveは、誰もが金融サービスにアクセスでき、誰もがその恩恵を受けられる社会をめざしております。 • 金融サービスのデジタル化や多様化に伴う「把握や使い分けが難しい」等の課題に対し、口座・決済・証券・保険を1つに集約し、デジタルとリアル両面からお金とのかかわり方をサポートする環境を構築しております。 • 2023年3月より提供開始しておりますが、2026年6月時点で総申込アカウント数800万件と、幅広いお客さまにご支持をいただき、ご利用をいただいております。 
日興	• 当社アプリでは、株価や為替等の最新の情報をお届けし、お取引をスムーズに実施していただけるような環境整備に努めております。 • お客さまからの当社商品・サービスや事務手続きに関するお問い合わせについては、お電話だけでなく当社ホームページ上でのチャットによるサポートサービスもご用意しております。 • 当社オンライントレード(日興イーजीトレード)で実施していただけるお手続きを拡充し、お手続き時間の短縮含め利便性向上に努めております。 • インタビュー等を通じてお客さまの声を継続的に収集し、ユーザー目線でのサービス開発・改善に努めております。当社アプリ「Nikko Wealth Consultant」では、お客さまの課題やニーズに応じて必要な機能を見極め、優先的に提供することで、お客さまに寄り添った資産運用支援の実現に向けて開発を進めております。
信託	• SMBC信託銀行ではお客さまの利便性の向上のため、「デジタル」、「リモート」どちらでもスムーズにお取引いただけるよう、強化を図ってまいります。 ① デジタルの強化:インターネットバンキング・スマホアプリ上で、電子帳票での入力による対応サービスを拡充し、来店いただくなくても各種お手続きが可能となっております。また、各種お手続きのみならず、外貨取引、投資信託のお取引も可能です。 ② リモート取引の強化:電話だけでなく、オンライン面談を活用した資産運用コンサルティングおよびアフターフォローを提供しております。
Olive コンサルティング	• 2026年5月、「Olive」をプラットフォームとし、「SBI証券の低コストで利便性の高いネット証券インフラ」と「SMBCグループの知見を活かしたコンサルティング」を組み合わせた新たなサービス提供を開始しました。 ① デジタルサービス アプリ上で、保有資産の一覧把握、ポートフォリオ分析、資産シミュレーション等を提供します。 ② シームレスな証券取引 デジタルサービスからスムーズにSBI証券での取引が可能です。 ③ フレキシブルコンサルティング オンライン面談を中心にチャットや対面でも、お客さまのライフスタイル・相談内容に応じたチャネルで相談可能な有人コンサルティングを提供します。

● サステナビリティ投資商品の充実に向けた取組

銀行

- ・お客さまの持続的な資産成長をお手伝いするとともに、ESGを投資対象選定の主要要素とする投資信託をご提案しております。
- ・お客さまと社会の成長を両立させる取組みを行うためのご質問をSMBCマネープランにご用意しております。

<投資信託>

ESG投資 — 投資を通じてSDGsの達成を支援 —

世界インパクト投資ファンド (資産成長型) 《Better World》

【設定・運用】
三井住友DSアセットマネジメント株式会社

海外株式
(グローバル)



社会的な課題の解決にあたる
企業に着目して投資します。

社会的な課題の解決(社会的インパクト)に取り組む企業に着目し、ファンダメンタル分析等を行い、投資魅力のある革新的な技術やビジネスモデルを有する企業に実質的に投資を行うことで、信託財産の成長を目指します。

SMBC・アムンディ クライメート・アクション

【設定・運用】
アムンディ・ジャパン株式会社

海外株式
(グローバル)



世界が動き始めた。気候変動を巡る
資産形成の新たな潮流。

持続的な成長のために気候変動アクションをおこす企業にグローバルな資金が動き始めています。このような企業の株式への投資を通じて、気候変動問題に貢献するとともに中長期的な資産成長を目指します。

<SMBCマネープラン>

03. エコ（環境）活動をしてみたいですか？

Environment

とてもしたい	したい	考えていない
積極的に活動したい	機会があれば活動してみたい	専門家に任せたい

どんな「省エネ行動」を行っている人が多い？

<ソーシャル預金>

資産運用と社会貢献を結びつける。
新しい形の外貨定期預金

ソーシャル預金

同じ外貨定期預金なら、社会に役立つ運用がいい。お客さまからお預かりした預金は、医療・福祉や地域振興、教育活動等、国内外の社会課題解決に向けたプロジェクト・活動に活用されます。

社会に与えるインパクトを、実感できる社会貢献がしたい。お客さまのご希望で、そのお金の使い方（人）に直接影響を及ぼし、社会への貢献が実感できるような、手懸り感のある社会貢献の機会を提供します。

お預かりした預金は、以下の社会課題解決に資するプロジェクト・活動に活用されます。

教育活動、社会福祉、環境保護、医療・福祉、教育、エネルギー、防災、インフラ

1年もの 年3.2% (税引後：年2.5499%) (2024年4月30日現在)

※預金は預金保険機構に加入する信託会社・代理店が預け、信託財産として運用されます。預金は預金保険機構に加入する信託会社・代理店が預け、信託財産として運用されます。預金は預金保険機構に加入する信託会社・代理店が預け、信託財産として運用されます。

三井住友銀行

● 幅広いサービス・ソリューション提供の充実

銀行 日興 信託

- ・お客さまの多様なニーズに対し、金融領域に留まらない幅広いサービス・ソリューションの提供を追求し、富裕層の皆さまに「SMBC Private Wealth」のもと、より一層価値のあるサービスを提供してまいります。
- ・運用のみならず、ビジネス、社会貢献、相続、事業承継、教育、エンターテインメント等、グループの総力を挙げてお客さまに適したソリューションの提供を目指しております。



銀行 信託

- ・外貨を「資産運用・資産価値の安定化・決済などの多様なニーズにお応えする資産」と位置づけ、三井住友銀行とSMBC信託銀行がそれぞれの強み・サービスを相互に活かしながら、外貨に関する多様なニーズに、グループ一体でお応えしてまいります。

